



Téma:

Podpora místních podnikatelů se vyplatí všem. Jak na ni?

str. **5**

**Nové kotlíkové
dotace na výměnu
starého kotle**

str. **12-13**

**Jak se daří prvnímu
sociálnímu podniku
ve Vlašimi?**

str. **16-17**

**Rozhovor se
starostkou Pravonína
Janou Lapáčkovou**

Úvodník

Vážené čtenářky a vážení čtenáři,
přinášíme vám další vydání našeho newsletteru, kde tentokrát věnujeme pozornost jednomu z témat, které je pro nás opravdu srdeční záležitostí – podpoře místních podnikatelů, zejména farmářů, a krátkých dodavatelských řetězců. V době, kdy stále více lidí hledá udržitelnější způsoby nakupování a kdy je téma kvality a původu potravin čím dál důležitější, se snažíme i my přispívat svou troškou k rozvoji tohoto tématu na Podblanicku.

Již v předchozích číslech jsme vás informovali o Podblanickém koloniálu, což je online mapa a katalog místních farmářů a producentů. Dalším krokem pro nás, jak podpořit místní farmáře a producenty, je farmářský trh. Proto jsme v říjnu uspořádali Podblanický farmářský trh, který se setkal s obrovským zájmem. Trh se stal místem setkání – pro producenty možností představit svou práci a kvalitu, kterou do ní každý den vkládají, a pro vás příležitostí objevit poctivé lokální produkty a poznat jejich příběhy. Tímto trhem jsme chtěli ukázat, že za každým sýrem, klobásou nebo moštem je člověk, který

ho s láskou a péčí vyrábí. Díky tomu, že jste nakoupili přímo od farmářů, jste nejen podpořili místní ekonomiku, ale také snížili dopady dopravy na životní prostředí. Náš farmářský trh je totiž opravdu místní. Všichni prodejci jsou z širšího okolí Podblanicka. Je pro nás velmi důležité podporovat opravdu místní farmáře a producenty, kteří své rostliny pěstují, zvířata chovají a výrobky vyrábí v prstenci cca 40 km okolo Blaníku.

Protože měl Podblanický farmářský trh tak velký úspěch, rozhodli jsme uspořádat na jaře v sobotu 12. dubna 2025 další. Již v tuto chvíli si toto datum poznamenejte do vašich kalendářů, protože se opět můžete těšit na pestrou škálu místních produktů.

Velkým tématem tohoto newsletteru je podpora místních podnikatelů, ale když se ohlédnu za rokem 2024, tak je za námi vidět velký kus práce. Nejen farmářský trh, ale také podpořené projekty v rámci výzev Integrovaného regionálního operačního programu či Společné zemědělské politiky. Desítky seminářů, workshopů a setkání pro pedagogy a veřejnost v rámci projektu

Místní akční plán vzdělávání ORP Vlašim a také desítky komunitních aktivit na území Podblanicka podpořených z projektu Společně pod Blaníkem. Pokud máte zájem o našich aktivitách vědět víc, pročtěte si následující stránky a můžete i navštívit náš web.

Blíží se konec roku, a proto mi na závěr dovolu, abych všem členům MAS Blaník a dalším partnerům zapojeným v našich projektech poděkovala za spolupráci v roce 2024.

Zároveň přeji všem kouzelné Vánoce plné lásky, pohody a radosti v kruhu vašich nejbližších. Ať vám nový rok přinese pevné zdraví, spoustu inspirace a odvahu plnit si sny.



Mgr. Jitka Fialová
Předsedkyně MAS Blaník

Obsah

Novinky z IROP a SZP 3-4

Nová zelená úsporám Light 5

Téma: Podpora podnikání 6-7

Fotoreportáž z Podblanického
farmářského trhu 8-9

Podpořený projekt MAS: Jak se dělají
brambory v kovárně 10-11

Sociální podnikání na Vlašimsku 12-13

MAP: Školy tvoří podcasty i knihu
povídek 14-15

Představujeme obec Právnín 16-17

Regionální značka KBR 18



IROP

IROP

2021 - 2027



Dotace z IROP na kulturní památky rozděleny

MAS Blaník má za sebou již rok od vyhlášení první výzvy z Integrovaného regionálního operačního programu v novém programovém období. Během těchto dvanácti měsíců jsme vyhlásili tři výzvy - pro hasiče, do vzdělávání a na kulturní památky v území MAS Blaník - s celkovou alokací 24,6 milionů korun celkových způsobilých výdajů.

V rámci těchto výzev vybrala MAS Blaník k podpoře 11 projektů s celkovými způsobilými výdaji (CZV) 24 273 598 Kč. Dotace tvoří 95%, takže u vybraných projektů činí 23 059 918 Kč. Jedná se o kombinaci finanční podpory z Evropského fondu regionálního rozvoje (80%) a státního rozpočtu (15%).

MAS Blaník zahajovala nové programové období IROPu s alokací 25 888 220 Kč (CZV). Tato alokace byla tedy během prvního roku téměř vyčerpána neboli přerozdělena jednot-

livým žadatelům na jejich projektové záměry. Co bude dál? V současné době je většina projektů v realizaci. Po jejich dokončení a proplacení dojde ze strany MMR ke zhodnocení úspěšnosti naší MAS a kontrole plnění milníků v čerpání přidělené alokace. V případně kladného výsledku získá MAS Blaník z IROPu další finance pro následující roky 2026 a 2027 ve výši 11 094 951 Kč. ♦

IROP v bodech:

- **3 VÝZVY (HASIČI, VZDĚLÁVÁNÍ, KULTURNÍ PAMÁTKY)**
- **VYHLÁŠENÁ ALOKACE MAS BLANÍK: 24 638 220 Kč**
- **11 VYBRANÝCH PROJEKTOVÝCH ZÁMĚRŮ V 8 OBCÍCH**
- **ROZDĚLENY DOTACE V CELKOVÉ VÝŠI 23 059 918 Kč**

VÝZVA č. 3 IROP - KULTURNÍ PAMÁTKY

ŽADATEL	PROJEKTOVÝ ZÁMĚR	DOTACE
Římskokatolická farnost Veliš	Kostel sv. Josef ve Veliši - oprava krovu a střechy	2 375 000,-
TJ Sokol Čechtice	Oprava ohradní zdi s bránou Čechtice	1 960 591,-
Městys Čechtice	Oprava fasády radnice, Čechtice č.p.56	1 433 857,80,-
Římskokatolická farnost Keblov	Keblov kostel Nanebevzetí P. Marie oprava krovu a střechy	2 193 660,64,-

SZP

STRATEGICKÝ PLÁN SZP



V 1. výzvě SZP rozděleno mezi zemědělce 3,6 milionu, vyhlášena 2. výzva pro obce a spolky

MAS Blaník má za sebou úspěšnou první výzvu z programu Společné zemědělské politiky (SZP) a druhá výzva je již vyhlášena. Po zemědělcích se tentokrát podpora zaměří na obce a spolky.

O dotaci se v 1. výzvě ucházelo celkem 20 podnikatelů, ovšem alokace omezená na 3,5 milionu korun umožnila vybrat k podpoře devět z nich. Ve vedlejší tabulce uvádíme vybrané žadatele s názvem projektu a výší přidělené dotace. Díky možnosti podpořit hraniční projekt v plné požadované výši nakonec došlo i k překročení původní alokace o více než sto tisíc korun.

Na jaro 2025 plánujeme vyhlášení výzvy na podporu nezemědělského podnikání. Otevřená bude i zemědělcům na diverzifikaci jejich podnikatelské činnosti. Současně plánujeme pro podnikatele vypsat i výzvu OP TAK na projekty zaměřené na digitalizaci a automatizaci. Svě záměry můžete u nás konzultovat již teď.

Projekty vybrané v 1. výzvě SZP

ŽADATEL	PROJEKT	DOTACE
NEBŘENSKÁ ZDEŇKA	Investice do zemědělství a prodeje	190 000 Kč
DUFEK JAROSLAV	Rozšíření farmy	273 050 Kč
KLETEČKA PETR	Uvádění farmářských produktů na trh	400 000 Kč
VOŠICKÝ JAN	Zefektivnění obhospodařování travnatých ploch	530 000 Kč
VONDRÁKOVÁ RENATA	Podpora podnikání 2024	322 000 Kč
AGRO NESPERKA, s. r. o.	Inovativní aplikace hnojiv na farmě Agro Nesperka	305 000 Kč
MÁLEK ROMAN	Prodejní automat a Přední žací lišta	395 000 Kč
LALOUČEK JAN	Investice do podnikání	599 500 Kč
VOLŠICKÁ MARIE	Zvýšení dostupnosti produkce koncovému zákazníkovi.	600 000 Kč

Vyhlášena 2. výzva SZP



PRO KOHO:

OBCE A NNO/Spolky (Fiche 5 - Základní služby a obnova obcí)



NA CO:

kulturní a spolková zařízení, knihovny, zastávky veřejné dopravy, hřiště, dětská hřiště a sportoviště, prostory pro separaci odpadů, komunální technika vč. zázemí, drobné památky místního významu, školní zařízení - jídelny, tělocvičny, venkovní prostory a další.



DOTACE:

80 % způsobilých výdajů, 5 000 000 Kč alokace na výzvu



PŘÍJEM ŽÁDOSTÍ:

9. prosince 2024 - 17. ledna 2025 (přes Portál farmáře)



VÍCE INFORMACÍ:

Monika Hlaváčková, 793 967 822, monika.hlavackova@masblanik.cz

25. listopadu 2024 vyhlásila MAS Blaník druhou dotační výzvu z programu Společné zemědělské politiky. O dotace mohou nyní žádat obce a jejich příspěvkové organizace, svazky obcí, spolky a ostatní nestátní neziskové organizace. Příjem žádostí je otevřen do 17. ledna 2025.

Dotace činí 80 % způsobilých výdajů projektu a celková alokace na výzvu je rovných pět milionů korun.

Jako vždy doporučujeme projektové záměry včas konzultovat s kanceláří MAS a předejít tak zbytečným chybám a následným nápravám.

Kompletní informace o vyhlášené výzvě najdete na www.masblanik.cz pod záložkou „Výzvy MAS“. Konzultace poskytuje expertka SZP Monika Hlaváčková (monika.hlavackova@masblanik.cz, tel.: 793 967 822). ♦



NZÚ Light

Kotlíkové dotace nově vyřídíte na MAS Blaník

Od 1. září 2024 začal platit zákaz používání kotlů nižší než 3. emisní třídy. Pokud ještě máte doma starý, nevhovující kotel, neměli byste s výběrem toho nového otálet. Nejenže můžete za jejich používání dostat pokutu až 50 tisíc Kč, ale podstatné je, že neekologické kotle patří mezi největší znečišťovatele ovzduší. Podle dat ČHMÚ pochází z lokálního vytápění domácností více než 75 % všech emisí jemných prachových částic a více než 95 % emisí bezopyrenu. Čím doma topíme, má tedy zásadní vliv na kvalitu ovzduší i na zdraví lidí.

Nevíte, jakou emisní třídu splňuje váš kotel? Pokud tato informace není uvedena na výrobním štítku, který má být umístěn na viditelném místě na kotli, můžete ji zjistit u výrobce kotle. Pokud nelze zjistit ani u výrobce kotle, je potřeba na tomto místě zdůraznit, že každý provozovatel kotle na tuhá paliva (s tepelným příkonem nad 10 kW) má povinnost pravidelně po třech letech nechat provést kontrolu (revizi) kotle oprávněnou osobou. Tato povinnost je dána zákonem o ochraně ovzduší už od roku 2016 a při nepředložení platné kontrolní zprávy hrozí pokuta 20 tisíc Kč. A v této kontrolní zprávě je uvedena právě také emisní třída daného kotle.

Krajské kotlíkové dotace pro seniory a nízkopříjmové domácnosti již skončily, ale pokud jste je nestihli, nezoufejte. Dotace jsou nyní dostupné v programu Nová zelená úsporám Light a s jejich vyřízením vám pomůže poradce MAS Blaník.

Dotaci dostanete na výměnu uvedených neekologických typů vytápění (tedy nejen kotlů 1. a 2. emisní třídy), které slouží jako hlavní zdroj tepla:

- všechny kotle na uhlí nebo koks;
- kotle na biomasu (např. kusové dřevivo) 1. a 2. emisní třídy;
- kotle na topné oleje;
- kamna a jiná stará lokální topidla;

nová

zelená

úsporám

light

KOTLÍKOVÉ DOTACE:
dle pořizovaného zdroje tepla až 150 000 Kč

SOLÁRNÍ OHŘEV VODY:
50 000 Kč

s novým bojlerem: 70 000 Kč

zateplení podlah
2 000 Kč / m²

ZATEPLENÍ fasády, střechy, stropu pod půdou:
1 500 Kč / m²

VÝMĚNA OKEN A DVEŘÍ:
5 500 Kč / m²

Kdo může žádat?
Vlastník nebo spoluvlastník

- rodinného domu
- trvale obývané rekreační stavby

Za podmínky, že:

- všichni členové domácnosti pobírají starobní důchod
- nebo invalidní důchod 3. stupně
- nebo domácnost pobírá příspěvek na bydlení nebo příspěvek na dítě

Jaká je výše dotace?
Dotace celkem až 250 000 Kč.
Dotace na solární ohřev vody až 70 000 Kč.

- vyplácí se zálohově (předem)
- zpětně lze žádat na výdaje realizované od 12. září 2022

Ve speciálních případech lze žádat o dotaci na výměnu oken a dveří bytů v bytových domech.

Bezplatné konzultace:
Jana Janatková **tel.: 735 046 027**

www.masblanik.cz
jana.janatкова@masblanik.cz

- elektrické vytápění za tepelné čerpadlo;
- plynové kotle v zateplených domech za tepelné čerpadlo.

Domácnosti s nižšími příjmy (senioři, invalidé, domácnosti s příspěvkem na bydlení nebo přídatkem na dítě) mohou v NZÚ Light získat dotaci ve výši:

- až 110 tis. Kč na kotel na biomasu;
- až 150 tis. Kč na tepelné čerpadlo;

- až 50 tis. Kč na lokální kamna na biomasu.

Podrobné informace najdete na www.novazelenausporam.cz/jak-na-to/vymena-kotlu/.

Konzultace zájemcům o dotace na výměnu neekologického zdroje tepla poskytuje Jana Janatková: jana.janatкова@masblanik.cz, tel. 735 046 027. ♦

Novinky z MAS

www.masblanik.cz

5

Téma: Podpora podnikání

Nástroje k podpoření místních podnikatelů existují, stačí si vybrat

Obvykle se v MAS Blaník v oblasti podnikání zaměřujeme na podporu farmářů a krátkých dodavatelských řetězců, ať již formou dotací, farmářských trhů, workshopů nebo propagace například skrz Podblanický koloniál. Existují však způsoby podpory podnikání, které v našem území zatím neznáme a které rozvíjejí a udržují drobné podnikání celkově, s cílem posílit atraktivitu regionu, oživit sociální vazby a předcházet odchodu schopných, zejména mladých lidí do větších měst. I malá města v Česku se z těchto důvodů zapojují do projektů jako Correny a Podnikni to! nebo podporují vznik podnikatelských hubů a coworkových prostor.

Systém Correny

Jednou ze zajímavých možností podpory místní ekonomiky je projekt Correny, který využívá moderních technologií a prostřednictvím finanční podpory motivuje občany města k nákupu u místních obchodníků. Systém Correny k oživení lokální ekonomiky využily v minulosti například města Aš, Kyjov, Lovosice i několik pražských městských částí.

Jak systém funguje? Radnice definuje skupinu obyvatel, kteří budou moci využít zvýhodněné nákupy (například občané starší 18 let s trvalým bydlištěm v obci). Dále určí typ obchodníků a poskytovatelů služeb, u nichž budou moci lidé zvýhodnění využít (např. malý a střední podnik se sídlem i provozovnou v obci). Radnice také vyčlení finanční částku, například 1 milion, na vytvoření tzv.

tura). Hodně měst používá systém k podpoře volnočasových aktivit dětí a mládeže.

Obecně je však systém pro radnice ideální jako nástroj k oživení místní ekonomiky a vyslání poselství občanům o její důležitosti pro rozvoj obce. Radnice učí místní obyvatele preferovat místní obchodníky a podnikatele před velkými řetězci a zároveň záměrně zvýhodňuje ty občany, kteří mají v obci trvalé bydliště, a motivuje ostatní, aby se zde k trvalému bydlišti přihlásili.

Technologicky vše zajišťuje na klíč společnost provozující systém Correny. Občané se zapojují pomocí mobilních telefonů a existuje samozřejmě i offline možnost pro zapojení lidí bez chytrých telefonů.

Projekt Correny získal záštitu Svazu měst a obcí, Hospodářské komory, Ministerstva průmyslu a obchodu i Asociace malých a středních podniků a živnostníků.

Více informací na www.correny.cz.



correntů, slevových jednotek v hodnotě 1 Kč = 1 corrent. Občané i obchodníci se jednoduše zaregistrují do systému. Občan získá možnost využít např. 1000 correntů, a to formou 50 % slevy u zaregistrovaných obchodníků. U obchodníka tedy zaplatí polovinu ceny a obchodník obdrží zbylých 50 % od radnice do druhého dne na svůj účet.

Radnice může systém zaměřit i na užší skupinu obyvatel (např. občané nad 65 let) nebo na určitý podnikatelský sektor, který chce podpořit (například cestovní ruch, kul-

„Mně se projekt Correny líbí především proto, že je to cílená pomoc. Dotace nemám moc rád, jsou nákladné na administraci a kontrolu, což často tvoří až 35 % celkové sumy. V případě Correny, což svým způsobem je také forma dotace, to je pouze 7 %. Je to ale konkrétní pomoc, kdy se občan sám rozhodne, u kterého podnikatele si pořídí zboží nebo službu.“

Vítězslav Kokoř, starosta města Aš

Podnikni to!

Nyní již celorepublikový projekt Podnikni to! původně vznikl jako univerzitní kurz, odkud pochází i jeho metodologie. Z jedné univerzity se kurzy postupně rozšířily do dalších deseti univerzit po celém Česku.

Zaměření na studenty se časem rozšířilo na další cílové skupiny jako například ženy, maminky na mateřské, nebo seniory. Zároveň se Podnikni to! začalo soustředit na podporu do větších, a pak i menších měst.

Společně s magistráty a radnicemi se snaží budovat lokální podpůrné prostředí pro začínající podnikatele. Nejde o budování populárních coworkingových centrech, ale o pomáhání běžným občanům rozjet svůj první projekt. Pro absolventa, rodiče po mateřské nebo nezaměstnaného totiž nejsou jediné možnosti jen přihlásit se na pracovní úřad, nebo se nechat zaměstnat. Ovšem překonat počáteční nejistotu a neznalost v podnikání spousta lidí bez podpory nedokáže, a navíc bez další podpory se brzy v podnikání setká s nezdarem a skončí.

„Ve velkých městech je dost inkubátorů, coworkingů i celý ekosystém podporující podnikatele. Nikdo ale nepodporuje lidi, kteří o podnikání jen uvažují. My jsme zaplnili mezeru, jsme preinkubátor pomáhající lidem stát se začínajícími podnikateli,“ vysvětluje Jakub Tížek, vedoucí projektu Podnikni to! Jedná se tedy o něco jako „školku pro podnikatele“.

Osmítýdenní kurzy (kterými účast zájemců o podnikání v projektu začíná, ale rozhodně nekončí) původně začínaly v krajských městech, zájem však projevovala i a menší. Aktuálně se tak nacházejí ve městech od deseti tisíc obyvatel a účastní se jich i lidé z okolních vesnic. Jde o zaplňování další mezery – zatímco ve velkých městech je podpory podnikání dost, v těch menších je situace často opačná.

Samotné workshopy ve městech se soustředí na předávání know-how, proto se mezi lektory často nacházejí lokální podnikatelé, kteří si již v daném regionu vybudovali své jméno. Po zaučení metodologie následně kurzy vedou a zájemcům dokážou předávat i zkušenosti s lokálními podmínkami. Cílem je vybudovat kořeny podnikatelské komunity, která se bude postupně rozrůstat a své ovoce přinese především v dlouhodobém měřítku.

„Považuji za více než vhodné podporovat podnikavost, podnikání, lokální ekonomiku nejenom ve velkých centrech, ale právě i v menších městech. Žije v nich řada lidí, kteří mají dobré nápady, ale buď neví, jak je uchopit, nebo se obávají toho, aby nezašli do slepé uličky,“ popisuje František Lukl, předseda Svazu měst a obcí ČR a zároveň starosta Kyjova, ve kterém již kurzy Podnikni to! organizovali.

Více informací na www.podniknito.cz.



Součástí projektu Podnikni to! jsou i tzv. Kluby podnikavců, které navazují na proběhlý kurz pro začínající podnikatele, sdružují podnikatele v regionu a pomáhají jim budovat funkční podnikání. V Klubu podnikavců se potkáte s podnikavými lidmi z vašeho okolí, získáte přístup k odborníkům i k novému know-how.

Stovky podnikatelů končí dříve, než začaly, protože jim chybí možnost poradit se otevřeně se zkušenějšími a vůbec prostředí, ve kterém by mohly bezpečně řešit své aktuální výzvy. Klub podnikavců to mění. Více informací o klubech najdete na www.klubpodnikavcu.cz.

Cowork je víc než kancelář

Coworking znamená v doslovném překladu spolupráci. V novém smyslu se termín cowork nebo coworking používá od roku 2005 pro označení sdíleného pracovního prostoru nezávislých pracovních profesionálů.

Coworking by měl tvořit ideální pracovní prostředí pro samostatnou práci či spolupráci pro různé osoby. Jeho výhodou je, že i freelanceři mají možnost dodržovat běžnou pracovní dobu a mít své vlastní pracovní prostředí. Coworking tak nabízí možnost zbavit se pocitu izolace při práci z domu a zároveň poskytuje prostředí umožňující soustředění i setkávání, samozřejmě s kvalitním technickým a sociálním zázemím.

I na malých městech a na venkově pracuje čím dál víc lidí z domova formou online podnikání, online služeb nebo i v zaměstnání formou home office, ať už se jedná o grafiky, vývojáře nebo marketingové specialisty. Zejména pro mladší lidi může být dostupnost příjemného a kvalitního coworku jedním z důležitých faktorů v rozhodování o místě bydliště. A motivovat mladé, podnikavé a případně i dobře vydělávající lidi, aby neodcházel z našeho regionu, je také úkolem vedení radnic. Proto by v dnešní době podpora vzniku a provozu coworkového prostoru měla být součástí strategie rozvoje podnikání každého města. ♦

Fotoreportáž


PODBLANICKÝ
farmářský trh

Farmářský trh ve Vlašimi přilákal mnoho návštěvníků a podpořil místní farmáře

V sobotu 12. října proběhl ve Vlašimi první Podblanický farmářský trh. Zájem návštěvníků byl opravdu veliký. Odhadem 1800 lidí nakonec vykoupilo produkty třicátky farmářů a výrobců z celého Kraje blanických rytířů. Pořadatel trhu MAS Blaník děkuje za spolupráci a podporu při jeho přípravě a organizaci SDH Vlašim, Městu Vlašim, Sportovním zařízení města Vlašimi, Kulturnímu domu Blaník a Technickým službám Vlašim. Za finanční podporu děkujeme Středočeskému kraji a Celostátní síti pro venkov při Ministerstvu zemědělství, jakož i fotografům Miloši Machotkovi a Vítu Švajcovi za zachycení úžasné atmosféry. A tu se podařilo vytvořit zejména díky všem, kteří trh navštívili a podpořili svým nákupem místní farmáře.

Aby každý mohl nakupovat místní kvalitní a zdravé potraviny, provozujeme ve spolupráci s Krajem blanických rytířů, MAS Voticko a ČSOP Vlašim online mapu a katalog farem a producentů s názvem Podblanický koloniál. Na www.podblanickykolonial.cz najdete jak všechny prodejce z farmářského trhu, tak mnohé další, s uvedením, kde můžete jejich produkty zakoupit.

Zájem návštěvníků o trh nám v MAS Blaník udělal nejen radost, ale také nás přiměl začít ihned připravovat pokračování. S potěšením vás tedy **zvedme na jarní Podblanický farmářský trh opět do Vlašimi na sportovní areál Na Lukách v sobotu 12. dubna od 9 do 13 hodin.** ♦





Projekty podpořené MAS

www.bramboryzkovarny.cz

Jak se dělají brambory v kovárně?

Každý máme nějaký koníček. Petr Kletečka ze Strojetic se vedle svého zaměstnání a velké rodiny věnuje ve volném čase zemědělství. Na dvou hektarech pěstuje několik odrůd brambor a vytvořil jim i vlastní značku Brambory z kovárny. Nejen o zemědělství a souvisejících projektech podpořených přes MAS, ale i o marketingu a zapojení rodiny do práce na farmě jsme si povídali s Petrem Kletečkou, který je také členem Výboru MAS Blaník.

Nelze se nezeptat hned na úvod: proč jsou Vaše brambory z kovárny?

Protože prostor, kde se vše odehrává, je bývalou kovárnou. Jednalo se ovšem o kovárnu JZD, kde se kovaly například hřeby do bran. Ve Strojeticích je ještě jedna kovárna s poetičtější historií, kterou je kování podkov pro koně.

Řekněte nám něco o své cestě k zemědělskému podnikání...

Zemědělskému vzdělání jsem věnoval více jak 7 let života, ovšem zaměstnání mě zavedlo do lesnické branže. Říkal jsem si pak: tolik let života jsem do vzdělání investoval a má to být k ničemu? V té době jsem navázal na skromné hospodaření mých rodičů a začal se mu více věnovat.



Petr Kletečka s vlastními bramborami. V pozadí linka na brambory na jejich odhlínění a třídění, pořízená z dotace PRV.

Projekt: Linka na brambory

Žadatel: Petr Kletečka

Dotační program: Program rozvoje venkova

Termín realizace: 9. 11. 2022 - 24. 1. 2023

Výše dotace: 271 655 Kč

Čím se jako zemědělec zabýváte?

Zabývám se primárně rostlinnou výrobou se zaměřením na produkci brambor, které sice vyžadují velkou pracnost, ale zároveň dokážou vykazat zajímavou efektivitu na malé výměře.

Jak se jako zemědělský podnikatel stavíte k dotacím a co pro vás znamenají?

Upřímně nejsem jejich velký zastáncem v rámci Evropy, ale zrušit je, to farmáři

ze západní Evropy nedovolí. Proto pro zachování konkurenceschopnosti jiná cesta asi není. Zmínil bych však ještě jeden pohled, a to že se o mnohých dotacích mluví - s lehkým pohrdáním - jako o dotacích pro zemědělce, ale spíše bych řekl, že se mnohdy jedná o dotace do strojírenského průmyslu. Dotace, které sedlák přijme, zase odevzdá při nákupu techniky dál, a nic mu z toho na živobytí nezůstane.

Jak vnímáte působení MAS Blaník v našem území? Jaký má význam MAS pro zemědělské podnikatele?

Působení MAS vnímám pozitivně, a to hlavně ve formě konkrétnějšího zacílení na dané odvětví. Naše republika jako společnost je rozmanitá a nelze z jednoho centrálního místa efektivně zacílit na potřeby drobných podnikatelů, konkrétních projektů atd. Důsledkem toho pak mohou být projekty, které sice splnily republiková kritéria, ale nedávají smysl. Například cyklostezka, která končí v poli, nebo rozhledny na nevhodných místech.

Z prvního projektu přes MAS Blaník jste pořídil linku na brambory. O jakou linku se jedná? V čem vám pomohla?



Z tohoto projektu jsem pořídil tzv. příjem na brambory, který mi dnes umožňuje zvládnout třídění brambor efektivněji. Linka automaticky brambory odhliní a velikostně roztřídí. Před tím jsme vše dělali ručně, což bylo velmi pracné a zdlouhavé.

V roce 2024 jste opět úspěšně žádal přes MAS Blaník o dotaci na projekt „Uvádění farmářských produktů na trh“. Co si pod tímto názvem máme představit?

Mám v plánu pořídít auto pro rozvoz brambor, jelikož je nutností nenabízet jenom produkt, ale k tomu i službu.

Mimo samotné pěstování brambor jste aktivní i v propagaci svého produktu originální formou. Máte svou značku, merch produkty, na trzích nabízíte bramborové spirály... Jak jste se k tomu dostal?

Za tvorbu PR vděčím svému bývalému zaměstnání, kde jsem se s tímto setkal. Proto název, logo a tvorba propagace. Bramborové spirály byl nápad v období oslav 10 let MAS Blaník, kam jsem byl přizván k prezentaci, ale pro brambory to bylo nešťastné roční období: loňská sklizeň nebyla už reprezentativní a nová ještě nebyla. Tak vznikl nápad bramborových spirál. Od dětí jsem dostal velkou pochvalu. Co se týká propagačního materiálu, říkal jsem si, že je potřeba každý rok vložit nějaký obnos do reklamy, a tak vznikají reklamní předměty jako hrnečky, škrabka na brambory, kuchyňská prkénka, vše s logem BRAMBORY Z KOVÁRNY pro lepší zapamatování.

Vaše brambory se pyšní značkou KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt. Co to pro vás znamená, mít produkt s touto značkou?

Jedná se o označení produktů v našem regionu, které procházejí posouzením a výběrem certifikační komisí. Pro naše produkty to znamená lepší publicitu



Při pochutnávání si na „bramborách z kovárny“ si můžete být jistí, že procházely rukama tří generací rodiny Kletecků.

a punc jistě regionální kvality. Dále regionální značka provozuje své profily na sociálních platformách, které se s těmi našimi krásně provazují.

Dobrovolná otázka na závěr ohledně zapojení rodiny. Prozradíte nám, zda a jak se na práci na farmě podílí rodina, děti, manželka? Zapojují se i do propagace?

Ano, u linky na třídění brambor se sejdeme všechny tři generace, takže celá rodina se dobrovolně zapojuje, rodiče, manželka i děti. Byl bych nerad, aby to na nich stálo a nějak je to omezovalo, na druhé straně jsem rád, že mají zájem

a povědomí o práci na farmě. Nejvíce mě pobaví, když se svých dětí zeptám, jak jim chutnal dnešní oběd ve škole. Dočkám se odpovědi, že nechutnal, protože neodebírají ve školní jídelně BRAMBORY Z KOVÁRNY! ♦



Téma: Podpora podnikání

Sociální podnikání funguje již i na Vlašimsku



Charita Vlašim založila v roce 2022 dceřinou společnost s názvem Vlašimská Charitní s.r.o. Jejím účelem je poskytování pracovních příležitostí pro osoby se zdravotním postižením. Původním impulzem bylo nabídnout pracovní místa kolegyním, které kvůli zdravotním potížím nemohly již pokračovat v poskytování přímé péče klientům Charity v terénu. Dnes podnik zaměstnává pět stálých pracovníků a čtyři zaměstnance na dohodu, přičemž 100 % zaměstnanců tvoří lidé s invaliditou. „Smekám před jejich prací a odhodláním,“ říká vedoucí sociálního podniku Kristýna Holadová.



Koupí výrobků nebo využíváním služeb Vlašimské Charitní s.r.o. podpoříte chráněná pracovní místa. Výrobky najdete například v obchodě Dobromysl v Komunitním centru Zahrada ve Vlašimi (na fotografii) nebo na eshopu.

Pro rozvoj sociálního podniku je klíčový odbyt ručně vyráběných produktů, jejichž hodnota nebývá vždy plně oceněna. „Příspěvek z úřadu práce nám pomáhá udržet ceny dostupné. Bez této podpory by bylo velmi obtížné pokrýt náklady na práci a materiál a zároveň nabídnout produkty za přijatelnou cenu,“ vysvětluje Holadová. Podnik od svého spuštění v létě 2023 se postupně rozrůstá a v Charitě Vlašim doufají, že od roku 2025 už bude fungovat jako dobře zavedený podnik a stane se jednou z možností, kde najdou lidé s pracovním omezením z Vlašimska a okolí své uplatnění.

Jedním z projektů této společnosti je komunitní obchod Dobromysl, který se nachází v Komunitním centru Zahrada ve Vlašimi (ulice Tovární 2042). Obchod podporuje místní výrobce, kteří zde mohou pravidelně nabízet své produkty, od ručně vyráběných předmětů po křesťanské dárky. Nabízené zboží je

k dostání i na eshopu www.darkydobromysl.cz.

Dobromysl slouží nejen jako prodejna, ale i jako místo, kde je možné si vyzvednout balíčky přes PPL parcelshopy a Zásilkovnu, případně využít služby tisku a kopírování.

Vlašimská Charitní také provozuje šicí dílnu Dobrošev, která se zaměřuje na vytváření drobných výrobků a jednoduché úpravy dekoračního a užitkového textilu. Šijí se zde látkové batohy, pouzdra na notebooky, klíčenky, gumičky do vlasů, meditační polštáře nebo zarážky do dveří. Zaměstnanci zde vyrábí i jiný sortiment, jako placky a papírové zboží. Veškeré výrobky lze také zakoupit v obchůdku Dobromysl a na uvedeném eshopu.

Dalšími službami, které sociální podnik poskytuje, jsou rozvoz obědů či rehabilitačních pomůcek v okolí Vlašimi. V roce 2025 bude vypsáno nové přijímací řízení na řidiče pro



rozvoz, neboť budou potřeba další řidiči po pokrytí větších ploch v okolí Vlašimi, a zájemci se o něm dozví na sociálních sítích nebo internetových stránkách podniku.

Od října 2024 nabízí Vlašimská Charitní v budově České spořitelny novou službu – přístrojovou lymfodrenáž, která podporuje tok lymfy v těle, a tím pomáhá snižovat otoky a odstraňovat škodliviny z těla. Navíc posiluje imunitní systém a přináší celkové uvolnění svalů a regeneraci například po sportu.

Vlašimská Charitní je otevřena novým pracovním i obchodním příležitostem. Na sociálních sítích budou během roku 2025 zveřejněny nabídky nových pracovních pozic.

Výrobky na podporu klientů ICSS Odlochovice

Na podzimním farmářském trhu ve Vlašimi jste mohli vedle stánku obchůdku Dobromysl navštívit i stánek ICSS Odlochovice s výrobky jejich klientů. Jelikož může činnost obou organizací vypadat podobně, vysvětlíme zde rozdíl mezi sociálním podnikem, který osoby s postižením přímo zaměstnává, a sociálně aktivizačními dílnami, kde klienti s postižením vyrábějí výrobky, jejichž prodej finančně, ale i symbolicky podporuje život klientů v pobytovém zařízení.

ICSS Odlochovice, příspěvková organizace HL. m. Prahy, poskytuje pobytové sociální služby, konkrétně Domov pro osoby se zdravotním postižením a Chráněné bydlení. Kromě zajištění ubytování a péče v jednotlivých domácnostech nabízí organizace svým klientům také řadu aktivizačních činností, které podporují uchování stávajících dovedností, pomáhají smysluplně trávit volný čas a usnadňují jejich začlenění do komunity. Klienti mají k dispozici keramickou, výtvarnou, textilní a dřevařskou dílnu i zahradnictví, kde se mohou zapojit do výroby a pěstování produktů.

Součástí zařízení je také kavárna, kde klienti nejen prodávají své výrobky, ale také obsluhují návštěvníky, čímž rozvíjejí své sociální dovednosti a získávají pracovní zkušenosti. Organizace navíc pořádá pro veřejnost jednorázové akce, jako jsou dětské dny či tradiční výlov rybníka, které probíhají v zámeckém parku v Odlochovicích. ♦

Co jsou sociálně aktivizační služby pro osoby se zdravotním postižením?

Sociálně aktivizační služby na rozdíl od sociálního podnikání neposkytují zaměstnání ani mzdu. Jejich hlavním posláním je podpora osob se zdravotním postižením v rozvoji sociálních dovedností a schopností prostřednictvím aktivit, které jim pomáhají smysluplně využít volný čas, navázat a udržovat společenské vztahy a dosáhnout maximálního možného začlenění do společnosti.

Co je sociální podnikání?

Sociální podnikání je specifický způsob podnikání, který se zaměřuje nejen na zisk, ale hlavně na pozitivní dopad na společnost a životní prostředí. Cílem sociálních podniků je nabídnout pracovní příležitosti lidem, kteří mají ztížený přístup na pracovní trh, jako jsou osoby se zdravotním postižením, dlouhodobě nezaměstnaní či lidé se sociálním znevýhodněním. Tito lidé jsou zaměstnáni na běžné pracovní smlouvy a pobírají mzdu. V rámci sociálního podniku se tedy zisk reinvestuje zpět do rozvoje komunity, podporuje inkluzi a pomáhá řešit konkrétní místní výzvy.

Podporou sociálních podniků získávají i obce stabilního partnera, který přispěje k rozvoji pracovních příležitostí, snížení nezaměstnanosti a udržitelnosti místní ekonomiky.



Klienti ICSS Odlochovice se neuplatní na otevřeném ani chráněném trhu práce, ale můžete je podpořit koupí produktů, které vyrábějí v aktivizačních dílnách nikoli za účelem výděлку.



**VÁNOČNÍ
SOBOTNÍ BĚH
VLAŠIMSKÝM PARKEM
21.12.2024 OD 10:00**

VÁNOČNÍ
OBLEČENÍ

OD NOVÉHO
ZIMNÍHO
STADIONU

TRASA DLOUHÁ
5 KM

BĚH, INDIÁNSKÝ
BĚH, JOGGING,
RYCHLÁ CHŮZE,
NORDIC WALKING

VÁNOČNÍ ATMOSFÉRA,
PERNÍČEK ZA
DOBĚHNUTÍ, SVÁŘÁK
A ČAJ



SOBOTNÍ BĚH VLAŠIMSKÝM PARKEM



Místní akční plán vzdělávání



Školy tvoří podcasty i knihu povídek

Projekt MAP IV se překlápí do své druhé poloviny a nás velmi těší zájem dětí, učitelů i veřejnosti o akce, které pořádáme. S novým školním rokem začaly dvě dlouhodobé aktivity zaměřené zejména na žáky: tvorba knihy povídek a školního podcastu. Věříme, že si děti v rámci jejich tvorby osvojí další nové dovednosti.

Knihu povídek bude o Podblanicku, děti ze školních týmů pěti základních škol budou psát na téma „místo, kde žiji“. Školní týmy dětí pod vedením paní učitelek jsou ze ZŠ Vorlina, ZŠ Sídliště, ZŠ a MŠ Načeradec, ZŠ Trhový Štěpánov a ZŠ Louňovice pod Blaníkem. Ilustrace ke knížce vzniknou ve spolupráci s výtvarným oborem ZUŠ Vlašim. Paní učitelky v současné době absolvují praktický workshop na pisatelství a s dětmi postupně začínají na povídkách pracovat. Těšíme se, až si díla malých spisovatelů přečteme, a máme radost, že díky tištěné verzi knihy budete mít takovou možnost i vy.

Pokud máte rádi podcasty, můžete se těšit na několik dílů podcastu dětí ze základních škol. V září proběhlo setkání dětí školních týmů s novinářem a tvůrcem Jiřím Svobodou, který jim představil proces tvorby tohoto formátu a podělil se o rady k technickému zpracování podcastu. Do aktivity jsou zapojeny školní týmy v čele s učitelkami ze ZŠ Sídliště, ZŠ Vorlina, ZŠ a MŠ Louňovice pod Blaníkem a ZŠ a MŠ Zdislavice.

Některé aktivity naopak končí. V říjnu proběhlo poslední setkání workshopů „Čtením a psaním ke kritickému myšlení.“ Jak pomocí metod kritického myšlení podporovat a rozvíjet čtenářství a samostatné myšlení dětí? Jak probudit chuť ke knížkám, zaujmout a zároveň zapojit do výuky různých témat co nejvíce dětí? Nejen na tyto otázky pod vedením lektorky Mgr. Venduly Noháčové získaly odpovědi paní učitelky ze základních škol z Vlašimska. Účastnice kurzu nejvíce ocenily praktičnost kurzu a přenositelnost získaných poznatků do výuky. ♦



Více informací o projektu MAP najdete na
www.masblanik.cz/mistni-akcni-plan-vzdelavani/



Sledujte pozvánky, novinky,
naše aktivity i zajímavé inspirace
na facebook.com/MAPVlasim/



Nový Kalendář akcí MAP →



Info z pracovních skupin MAP

Pokračujeme také v plánování dalších aktivit v rámci pracovních skupin. Na společném setkání pracovních skupin, které proběhlo 19. září, odborníci z území společně diskutovali nad silnými a slabými stránkami vzdělávání na Vlašimsku. Konkrétně rozebrali problémové oblasti a navrhli jejich řešení, která budou dále rozpracována do konkrétních aktivit. Pracovní skupiny identifikovaly jako hlavní problémové oblasti následující:

- Nedostatečná vnitřní motivace dětí ke vzdělávání
- Obava některých rodičů z moderních didaktických forem a metod vzdělávání
- Přetížení pedagogové
- Práce s třídním kolektivem
- Dostupnost odborné péče
- Nedostatečná propojenost některých škol s komunitou
- Absence nízkoprahového zařízení pro děti a mládež. ♦

MAP Vlašimsko zve na cyklus přednášek pro veřejnost v roce 2025:

Thema	Datum	Čas	Titul přednášky	Spekter	Ort
BEZ OBAV DO ŠKOLY	20/1	17:30	JAK PŘIPRAVIT DÍTĚ NA ÚSPĚŠNÝ ZAČÁTEK ŠKOLNÍ DOCHÁZKY	Mgr. Andrea Vondráková, klinická logopedka	KC Zahrad (Tovární 2042, Vlašim)
ALTERNATIVNÍ SMĚRY	24/2	17:00	PRINCIPY, SMYSL A DŮLEŽITOST MODERNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ	PhDr. Václav Trojan, PhD.	Spolkový dům Vlašim (Palackého nám. 65)
OBJEVTE MONTESSORI	25/3	17:00	JAK U DĚTÍ ROZVÍJET SAMOSTATNOST A RADOST Z UČENÍ	Ing. Lenka Zapletalová	Spolkový dům Vlašim (Palackého nám. 65)
PROJEKTOVÉ UČENÍ	29/4	16:00	SMYSLUPLNÁ CESTA VZDĚLÁVÁNÍM	Lektoři metodického centra Začít Spolu	Spolkový dům Vlašim (Palackého nám. 65)
BIOFEEDBACK	20/5	16:00	TRÉNINK MOZKOVÝCH PROCESŮ U DĚTÍ	Mgr. Stanislav Beníček	Spolkový dům Vlašim (Palackého nám. 65)

VSTUP NA AKCE JE ZDARMA

Spolufinancováno Evropskou unií

Představení obce na území MAS Blaník

www.pravonin.cz

Obec PRAVONÍN

Pravonín leží osm kilometrů jižně od Vlašimi. Se svými 566 obyvateli patří mezi větší obce území MAS Blaník a skládá se ze sedmi obecních částí: kromě samotného Pravonína jsou to Volavka, Tisek, Buková, Karhule, Křížov a Lesáky, z nichž poslední tři jmenované doléhají k úpatí Velkého Blaníku. Dominantou obce by byl pravonínský zámek, kdyby za komunismu a ještě po následných dvaceti letech nezchátral v úplnou ruinu. Jeho nový, soukromý majitel již zahájil náročnou rekonstrukci. Dlouhou náves uzavírá menší, ale architektonicky hodnotný kostel sv. Jana Křtitele, obsahující původní románskou rotundu. O starostování a životě v Pravoníně jsme si povídali se starostkou Mgr. Janou Lapáčkovou.

Jak dlouho jste starostkou a co vás vedlo k tomu, stát se jí?

Starostkou jsem teď již patnáctý rok, i když mě k tomu dovedla spíše náhoda. Kývla jsem na to, že doplním kandidátku do zastupitelstva, jak se to dělá, takže mě umístili do zadní části kandidátky. Jenže jsem dostala hodně hlasů. A samozřejmě když jsem ty hlasy dostala, nemůžu se vymlouvat, že jsem šla doplnit kandidátku. Tak jsem se stala starostkou. Lidé mě tu dobře znali, protože jsem pracovala jako vedoucí na poště a byla jsem také aktivní v různých spolcích.

Došlo k nějakým proměnám funkce starosty za těch 15 let?

Ta funkce je čím dál tím náročnější. Já, když jsem nastupovala, jsem měla tu výhodu, že mi z pozice vedoucí pošty papírování nebylo cizí. Ale co se za ta léta změnilo, je obrovský nárůst tohoto papírování, veškeré administrativy, která je hrozně zatěžující. Souvisí to i s tím, že stát postupně převádí na obce jednu agendu za druhou a my si s tím musíme nějak poradit.

Které největší úspěchy nebo splně-

né úkoly za svého starostování byste vyzdvihla?

Vyzdvihla bych určitě stavbu Spolkového domu, která se zpětně ukazuje jako dobrá a správná investice, i když kolem toho byla tehdy spousta problémů. Vždyť my ho využíváme den co den, opravdu se tam něco koná téměř denně. Máme tu intenzivní šachový kroužek, tvořivé dílny, cvičení pro ženy, o víkendech turnaje nebo i soukromé oslavy. Pravonín není zas tak malá obec a my jsme takové prostory potřebovali.

Povedlo se toho celkem hodně. Máme opravenou školku, máme vcelku v pořádku hasičárny, proběhly revitalizace rybníků a postavili jsme na fotbalovém hřišti nové kabiny. Staré kabiny už technicky vůbec nevyhovovaly a vzhledem k tomu, že fotbal se tu kope odnepaměti a Sokol je náš nejčetnější spolek, rozhodli jsme se vybudovat nové, adekvátní zázemí. Stavba probíhala za covidu a byla šíleně problematická, ale zvládli jsme to.

Výsledek je opravdu povedený. Kabiny jsou taková moderní vzdušná stavba, s příjemným vnitřním prostorem a úžasným výhledem. Jak jste dospěli k takovému projektu?

To byla právě také ta komplikace. My jsme původně měly trochu jiný projekt, ale do veřejné soutěže se nám



Pravonínský kostel jako nenápadný architektonický skvost (Foto Zbyněk Vacek, zdroj: mapy.cz)

přihlásila jediná firma, konkrétně firma pana Fürsta, který zde koupil a postupně opravuje pravonínský zámek. A on měl svou podmínku na změnu projektu, aby ho realizoval. Navrhl kompletně prosklené horní patro, což v původním projektu nebylo, takže vznikla tato kombinovaná stavba, kdy spodek je zděný a patro je prosklená dřevostavba. A určitých změn doznalo i vnitřní uspořádání. Takže to byl proces, ale vznikla pěkná stavba s jednoznačně skvělým výhledem.

A velkou výhodou je, že tento prostor můžeme využívat a využíváme i pro jiné než sportovní akce, například jsme zde pořádali sraz rodáků, v létě zas využívají kabiny šachisti pro pří městské tábory.

I členská schůze naší MAS zde proběhla. A jaké máte ještě plány do budoucna, co byste v obci chtěla uskutečnit?

To opět souvisí s kabinami. Nevím, zda se mi to ještě podaří, než odejdu do důchodu, ale u hřiště zůstaly ty staré, původní kabiny a není to moc pěkná stavba. Teď tam máme sklad, ale ráda bych je rekonstruovala a využila na něco smysluplnějšího. Mohli bychom stavbu přizpůsobit těm novým kabinám a víc prosklít a umístit do ní třeba obecní knihovnu. Tu teď máme ve školce a prostory jsou to sice pro knihovnu dobré, ale my bychom je raději využili pro potřeby školky. Každopádně to není nic aktuálního, protože na to nemáme peníze, a ještě nějakou dobu mít nebudeme. Finančně nás teď vyčerpala stavba čističky a obecní kanalizace, to je opravdu velké sousto.

Jak velké?

Rozpočet je na 110 milionů. 77 milionů dostaneme od státu a 33 hradí obec. Z toho 20 milionů jsme pokryli úvěrem, takže počítali jsme s 13 miliony z vlastního rozpočtu a několik let jsme na to šetřili. Nakonec se nám podařilo ještě dostat 4,5 milionu od kraje. Stavíme zároveň čističku i kanalizaci a přípojky, je to stavba na dva roky, hotovo bychom měli mít v srpnu 2025.



Spolkový dům v Pravoníně je skutečně živé srdce obce. Denně se tu střídají spolkové, obecní i soukromé aktivity a obec zde udržuje i obchod s potravinami a smíšeným zbožím.

Dochází v Pravoníně k nárůstu počtu obyvatel?

Za posledních 10 let nám přibylo 10 obyvatel, takže nedochází. Na druhé straně nepatříme mezi obce, které se vylidňují, jsme demograficky stabilní. Jako obec máme obrovské mínus, že nevlastníme žádné, ani potenciální stavební parcely, takže nemáme co nabízet. Nestojíme sice ani tak o to, lákat sem nové lidi a stavět satelity, ale rádi bychom třeba nabídli parcely místním mladým lidem, aby zde měli kde zůstat, jen je bohužel nemáme.

Jak vám funguje spolupráce obcí v rámci mikroregionu Blaník?

Z hlediska cestovního ruchu musím přiznat, že naše obec zrovna není nijak turisticky lákavá, nemáme tu

žádné výrazné cíle, a tak zde není ani adekvátní ubytování nebo pohostinství. Jsou tady jen menší ubytovací kapacity v Karhulí a Lesákách. Doufáme proto, že pan Fürst opraví místní zámek. Jsme velice rádi, že ho získal člověk, který pro to má vlohy a snaží se s ním něco udělat. Tím by tady vzniklo nové lákadlo a nový potenciál pro rozvoj cestovního ruchu.

Kdybyste teď jako obec získali volných 10 milionů korun, na co byste je použili?

Vzhledem k tomu, že nás finančně teď vyčerpává stavba kanalizace, použili bychom peníze na opravy silnic. Protože ty opravy jsou potřeba v poměrně velkém rozsahu a máme je v plánu, jakmile si na ně našetříme. ♦

Téma: Podpora podnikání

Regionální značka KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ jako symbol tradice a kvality

Značka „Kraj blanických rytířů regionální produkt“ má za sebou 19. kolo certifikační komise, na kterém se značka rozrostla hned o další tři produkty. Dva nové certifikáty si připsala Rodinná farma Laloučkovi za produkci dýní i brambor a také hovězí maso prodávané přímo ze dvora. Naopak novým držitelem se stalo Vítovo včelařství s voskovými a medovými výrobky z Němčic. Oba žadatelé jsou neuskuteční srdcaři, tak určitě neváhejte a vyzkoušejte jejich produkty!

Regionální značky představují významný způsob, jak podpořit lokální podnikání a zvýšit povědomí o produktech a službách spojených s určitým územím. Značka „Kraj blanických rytířů regionální produkt“ je jednou z 30 těchto značek v ČR. Pod hlavičkou této značky se sdružují výrobci, řemeslníci, farmáři a poskytovatelé služeb z regionu kolem bájného Blaníku. Díky tomu zákazníci vědí, že kupují autentické produkty s vazbou na místní přírodu, tradici a poctivou práci.

Regionální značka pomáhá nejen výrobcům, ale také regionu jako celku. Umožňuje propojení producentů s místními obyvateli, návštěvníky a podnikateli. Takové propojení vytváří přidanou hodnotu – zákazníci získávají unikátní produkty, zatímco výrobci získávají podporu v podobě lepšího zviditelnění.

Značka také přispívá k rozvoji turistického ruchu. Produkty označené logem Kraje blanických rytířů jsou oblíbeným suvenýrem a lákadlem, které turisté rádi objevují a ochutnávají.

A kdo získá značku příště? Více informací, jak získat pro svoje výrobky, služby či zážitky značku Kraje blanických rytířů, najdete na

www.blanik.net/regionalni-znacka
a www.regionalni-znacky.cz. ♦



Farma Laloučkovi z Měřetic nabízí ze dvora brambory, dýně, med a čerstvé hovězí maso. Maso je možné objednat na www.lalouckovi.cz, kde je uveden ceník, termíny i trasy rozvozu. Aktuální informace i doplňkové produkty, jako kuřata nebo husy, uvádí Farma Laloučkovi na své Facebookové stránce.



Novým členem rodiny značky Kraj blanických rytířů se stalo včelařství z Němčic, které získalo certifikát pro své voskové a medové výrobky. Vítovo včelařství těží z unikátní polohy u řeky Želivky, což se odráží v kvalitě jeho produktů. Med, medovinu a svíčky ze 100% včelího vosku můžete nakoupit na www.vitovo-vcelarstvi.cz.



Kancelář MAS Blaník

Adresa: Spolkový dům
Palackého náměstí 65
258 01 Vlašim

Konzultační hodiny: úterý a čtvrtek od 8:30 do 12:30 hod.
Svou návštěvu si prosím domluvte telefonicky s konkrétním pracovníkem.

Jitka Fialová, předsedkyně MAS Blaník
tel. 737 505 605, e-mail: info@masblanik.cz

Tomáš Kramár, vedoucí pro realizaci Strategie CLLD MAS Blaník
tel. 703 355 807, e-mail: kancelar@masblanik.cz

Monika Hlaváčková, expert PRV/SZP, IROP a OP TAK
tel.: 793 967 822, e-mail: monika.hlavackova@masblanik.cz

Anna Dufková, manažerka projektu MAP
tel.: 603 462 529, e-mail: anna.dufkova@masblanik.cz

Lenka Nohová, koordinátorka aktivit MAP
tel.: 734 349 192, e-mail: lenka.nohova@masblanik.cz

Petra Machotková, koordinátorka projektu OPZ+ Společně pod Blaníkem
tel.: 739 930 530, e-mail: petra.machotkova@masblanik.cz

Jana Janatková, poradkyně pro dotace NZÚ Light
tel.: 608 980 210, e-mail: kamila.petranova@masblanik.cz

Kamila Petranová, asistentka kanceláře MAS a projektu MAP
tel.: 608 980 210, e-mail: kamila.petranova@masblanik.cz

Zastavte se
u nás probrat
svůj projektový
záměr



Vydává MAS Blaník, z. s. Adresa: Palackého nám. 65, Vlašim 258 01, www.masblanik.cz. Redakce Newsletteru: Tomáš Kramár, kancelář MAS Blaník, e-mail: kancelar@masblanik.cz, tel. 703 355 807.

MAS Blaník je sdružení zástupců veřejného (obce, mikroregiony), soukromého (fyzické osoby, podnikatelské subjekty) a neziskového sektoru, které připravuje a ukutečňuje strategii rozvoje území obcí okolo báňné hory Blaník.

3/2024 – vychází v prosinci 2024

The poster features a vibrant yellow central rectangle with rounded corners, set against a white background. This rectangle is surrounded by a dense, artistic border of hand-drawn botanical illustrations. The drawings include various green herbs like lavender, basil, and rosemary, as well as pink and orange flowers, bees, and oak leaves. The text is centered within the yellow rectangle.

MAS Blaník pořádá

PODBLANICKÝ
farmářský trh

12. dubna 2025

Vlašim – areál Na Lukách