NEWSLETTER MAS BLANÍK

EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

MAS Blaník

1/2021

Foto: Michal Kozel

- Zprávy z MAS ..... s. 3 - 5
- Jak rozvíjet lokální trh: osvědčené postupy ..... s. 6 - 9
- Levandulová farma: recept na úspěch ..... s. 10 - 11
- Projekt RESTART pomohl na Vlašimsku desítkám lidí ..... s. 13 - 14
- Představení obce na našem území: obec KAMBERK ..... s. 15 - 16
- Tipy na dotace a granty ..... s. 17 - 18

Slovo úvodem

Vážené čtenářky a vážení čtenáři,

přinášíme Vám první číslo našeho Newsletteru v roce 2021. Jistě jsme všichni doufali, že tento rok už bude pandemie onemocnění covid 19 za námi. Ale s covidem už žijeme více jak rok a bylo popsáno a řečeno již mnoho slov a všichni s nadějí očekáváme, že se situaci brzy podaří zvládnout a budeme se moci víceméně navrátit k našim běžným životům.

Když jsem uvažovala nad tím, o čem bych ráda napsala, začala jsem trochu i v souvislosti s přípravou nové strategie MAS Blaník bilancovat. Programové období 2014-2020 se totiž chýlí ke konci, a proto mi dovolte ohlédnout se zpátky a zhodnotit, jak se MAS Blaník podařilo splnit účel, kvůli kterému byla založena. Je tomu již skoro osm let, kdy byla MAS Blaník formálně jako spolek v červnu roku 2013 založena. V prvních letech bylo hlavním cílem splnit všechny náležitosti pro formalizaci místní akční skupiny a vytvořit Strategii MAS Blaník pro období 2014-2020, kterou se podařilo dokončit v roce 2016. Po jejím schválení jsme od roku 2017 mohli začít napříč územím MAS Blaník podporovat zajímavé projekty ve třech operačních programech (IROP, PRV, OPZ).

Nyní v roce 2021 můžeme říci, že všechno vynaložené úsilí nebylo marné, a že počáteční čekání stálo za to. Důkazem jsou desítky různorodých zrealizovaných projektů a také stále rostoucí zájem žadatelů o naše výzvy. Celkově jsme zatím v území rozdělili finanční prostředky ve výši 72 000 000 Kč. Pokud byste měli zájem blíže se seznámit s realizovanými projekty, podívejte se na naše stránky www.masblanik.cz. V průběhu tohoto roku se chystáme vypisovat poslední výzvy v rámci programového období 2014–2020.
Bližší informace naleznete i v tomto čísle.

Věřím, že MAS Blaník ukázala, že očekávání spojené s jejím vznikem bylo naplněno, a i nadále bude plnit úlohu, pro kterou byla založena. Tedy podpora zajímavých projektů, které pomáhají zlepšovat život v obcích, dětem zlepšit zázemí ve školách a podporovat místní podnikatele a spolky. Budeme ale také hledat nové cesty a možnosti, kterými pomůžeme rozvíjet a zlepšovat území, ve kterém všichni žijeme!

Na závěr bych v souvislosti s přípravou nové strategie ráda poděkovala všem účastníkům pracovních skupin, všem, kteří vyplnili naše dotazníky a všem, kteří s námi sdílí své nápady a popisují projekty, které by chtěli na území MAS Blaník realizovat. Všechny vaše podněty zaznamenáváme a zohledníme v připravované strategii.

Děkuji všem za spolupráci a přeji příjemné čtení!

Mgr. Jitka Fialová
předsedkyně MAS Blaník, z.s.

Foto: Michal Kozel

Zprávy z MAS

ČLENSKÁ SCHŮZE MAS BLANÍK přijala nové členy a schválila podklady nových výzev v PRV a IROP

Po dlouhé době marného čekání na možnost osobního setkání, se nakonec sešla Členská schůze online 14. ledna 2021 v počtu 30 členů. Členská schůze schválila:
- přijetí 5 nových členů: Ing. Lenky Vopálka Melicharové za zájmovou oblast potenciál krajiny, Lucii Jeřábkovou za zájmovou oblast cestovní ruch, Rytmus Střední Čechy o.p.s. za zájmovou oblast sociální služby, TJ Sokol Domašín za zájmovou oblast kulturní, spolková a zájmová činnost a Statek Domašín a.s. za zájmovou oblast potenciál krajiny,
- rozpočet MAS na rok 2021,
- přesun veškeré zbývající alokace v IROP v programovém období 2014-20 do opatření II.1 Bezpečně do školy a na hřbitov,
- kritéria a kontrolní listy pro vyhlášení 11. výzvy IROP na bezpečnost dopravy s cílem dočerpat veškerou zbylou alokaci,
- přesun nevyčerpaných alokací v PRV do fichí č. 1 a 6 a preferenční kritéria pro vyhlášení 4. výzvy a nové znění Interních postupů PRV,
- změnu Stanov (přiřazení kompetence Výboru MAS ke schvalování evaluačního plánu).

OPZ: Všechny dětské skupiny pokračují v provozu díky navazujícím projektům

V roce 2020 díky projektům z poslední výzvy OPZ navázaly všechny dětské skupiny plynule na projekty podpořené z OPZ v minulých letech. Díky tomu nedošlo k výpadku v provozu žádné z dětských skupin. Konkrétně se jedná o tři skupiny ve Vlašimi (Dětská skupina Anna, Montessori jesle na Vorlině, Montessori školička ve Spolkovém domě) a jednu skupinu v Kondraci (Kondracký hlídáček).
Ke konci roku 2020 dokončil spolek Zoe, z.s. dvouletý projekt s názvem Restart. O průběhu a výsledcích projektu si můžete přečíst v tomto Newsletteru rozhovor s manažerkou projektu Restart Danou Lučanovou.

IROP: Připravujeme výzvu na bezpečnost dopravy

Připravujeme poslední výzvu IROP v aktuálním programovém období s cílem vyčerpat veškerou zbylou alokaci. Vypsání výzvy předpokládáme v létě 2021. Na základě rozhodnutí Členské schůze bude oblastí podpory bezpečnost dopravy. Výše alokované dotace na výzvu činí 668 165, 95 Kč.
Konkrétně budou podporovány projekty řešící rekonstrukce/modernizace nebo výstavby chodníků a stezek pro pěší a bezbariérové komunikace pro pěší k zastávkám veřejné dopravy. Podporovanou aktivitou je rovněž výstavba podchodů a lávek přes místní komunikace, které jsou přizpůsobeny osobám s omezenou schopností pohybu a orientace. Dále se dotace vztahuje na realizaci prvků zvyšujících bezpečnost silniční, cyklistické a pěší dopravy. Oprávněnými žadateli jsou obce.

Co děláme v MAS

PRV: Ve 4. výzvě jsme obdrželi rekordních 40 žádostí o dotaci

V únoru 2021 vyhlásila MAS Blaník 4. výzvu k předkládání žádostí o dotaci z Programu rozvoje venkova, do níž se zapojilo celkem 39 žadatelů s 40 projekty. Seznam žádostí je zveřejněn na www.masblanik.cz. Tato dotační výzva MAS Blaník se tak stala zatím nejžádanější dotační výzvou v tomto operačním programu. Předložené projekty jsou rovnoměrně rozděleny mezi obě vyhlášené oblasti podpory. Ve fichi č. 1 ZEMĚDĚLSTVÍ živí venkov, zaměřené na zemědělskou prvovýrobu, obdržela MAS Blaník od místních zemědělských podnikatelů 19 žádostí s celkovou požadovanou výší dotace 5 489 639 Kč. Ve fichi č. 6 Na venkově to ŽIJE předložily obce, školská zařízení a spolky z území MAS Blaník celkem 21 projektů s požadovanou výší dotace 7 905 789 Kč.

Aby tedy bylo možno podpořit všechny předložené projekty, musela by MAS Blaník mezi ně rozdělit celkem 13 395 428 Kč. Vzhledem k dostupné zbývající alokaci 6 058 548 Kč se však dá očekávat, že konečnému výběru projektů k financování bude předcházet napínavý konkurenční boj. V průběhu března a dubna projdou předložené žádosti administrativní kontrolou MAS. Projekty, které splní potřebné formální náležitosti, budou předloženy k hodnocení Výběrové komisi MAS. Ta přidělí každé žádosti bodové hodnocení dle předem stanovených preferenčních kritérií. Výsledný přehled projektů projde na závěr konečným schvalováním ve Výboru MAS. Seznam vybraných projektů k financování v rámci 4. výzvy PRV bude zveřejněn v druhé polovině května na webových stránkách MAS Blaník.

PRV: Jak pokračují projekty z předchozích výzev

MAS Blaník také pokračuje v administraci žádostí o dotaci z předchozích výzev v PRV. U 25 projektů, které byly vybrány k podpoře ve 3. výzvě v roce 2020, nyní probíhá doplnění žádostí v rámci administrativní kontroly SZIF. Většina z 16 projektů, které MAS Blaník podpořila v první a druhé výzvě PRV v letech 2018 a 2019, už byla úspěšně realizována a vyplacena.

Celkem podpořila MAS Blaník v prvních třech výzvách v Programu rozvoje venkova 41 projektů a rozdělila více než 18,5 milionu korun. MAS Blaník bude ve výzvách z PRV pokračovat i po dočerpání zbývajících peněz vyčleněných na programové období 2014–2021. Během roku 2021 by měly být známy podmínky pro vypisování dotačních výzev v PRV v rámci tzv. přechodného období. Pokud chcete být o dalších dotačních možnostech přes MAS včas informováni, přihlaste se k odběru novinek na našem webu.

Tvoříme novou Strategii rozvoje území MAS Blaník na 2021-2027

Tvorba nové strategie MAS Blaník (plným názvem "Strategie komunitně vedeného místního rozvoje území MAS Blaník na roky 2021 až 2027") je aktuálně ve fázi druhého kola setkávání pracovních skupin, kdy tvoříme specifické cíle a opatření v jednotlivých tematických oblastech.

Ačkoli setkání pracovních skupin probíhají online, celkově se jich účastní více než stovka lidí z území MAS, a to ze soukromého i veřejného sektoru a ze všech zájmových skupin. Všem zapojeným osobám velice děkujeme za spolupráci, jakož i všem externím odborníkům zapojeným do aktualizace socioekonomické analýzy území.

Koncepční část nové strategie s definovanými hlavními potřebami území a jeho rozvojovým potenciálem, jakož i cíli a opatřeními pro jeho další rozvoj, plánujeme mít dokončenou do konce května a schválit ji na členské schůzi MAS v červnu 2021. Následovat bude v druhé polovině roku 2021 tvorba akčních plánů postupně pro jednotlivé operační programy.

Foto: Michal Kozel

Obnova lesů po kůrovcové kalamitě, k přírodě šetrné způsoby těžby způsoby hospodaření v lesích a obnova lesních cest zničených těžkou technikou jsou jedněmi z důležitých témat, jimž se věnuje pracovní skupina Potenciál krajiny při tvorbě Strategie MAS Blaník na roky 2021-27.

Jak rozvíjet lokální trh?

OSVĚDČENÉ POSTUPY ROZVOJE KRÁTKÝCH DODAVATELSKÝCH ŘETEZCŮ

Lokálním trhem rozumíme prodej místních produktů, zejména potravinových, spotřebitelům přímo v regionu, kde produkty vznikají. Neboli místní lidé si kupují místní potraviny a jiné místní výrobky či služby. Rozvoj lokálních trhů je důležitý z několika hledisek: podporuje vznik zajímavých pracovních míst, vytváří ceny příznivé pro místní farmáře a zaručuje jim odbyt produkce, zaručuje lidem dostupnost zdravějších a čerstvějších potravin, upevňuje vztah lidí k místu, kde žijí, i k ostatním lidem v regionu, čímž vytváří soudržnost místního společenství, zvyšuje jeho odolnost proti negativním vnějším vlivům (typu pandemie) a celkově výrazně napomáhá rozvoji společenského života. Neboť rozvoj lokálního trhu není jen o prodeji a nákupu zboží, je o komunikaci, spolupráci a doplňkových aktivitách, které hrají významnější roli, než se na první pohled může zdát.

Co jsou krátké dodavatelské řetězce?

Lokální trh je tvořen tzv. krátkými dodavatelskými řetězci, což je ne moc pěkný pojem, ale vystihuje jeho podstatu: odpadává převážení na dlouhé vzdálenosti, velko-skladování často za pomoci chemických prostředků, a následný prodej v supermarketech, které svými vysokými maržemi a nízkými prodejními cenami ničí přirozené ceny zemědělských výrobků, neboť je stlačuje tak nízko, že jsou přijatelné jen pro velká zemědělská družstva. Krátký dodavatelský řetězec obsahuje maximálně jeden mezičlánek mezi zemědělcem (výrobcem) a spotřebitelem. Tímto mezičlánkem může být místní prodejce. Existuje několik způsobů lokálního prodeje, které všechny dohromady vytvářejí lokální trh. Stabilita lokálního trhu je dána mírou zapojení místních farmářů i výrobců na jedné straně a množstvím spotřebitelů kupujících místní výrobky na straně druhé. Zapojení na obou stranách je tím vyšší, čím víc je možností a způsobů nákupu a prodeje. Ideální je, když vedle sebe zároveň fungují farmářské trhy na náměstí, prodeje ze dvora, bedýnkování i online platforma propojující výrobce se spotřebiteli a umožňující přímý nákup a rozvoz.

Jak nastartovat zájem na obou stranách zároveň?

Zájem místních lidí (spotřebitelů) o tyto formy nákupů roste s rozmanitostí nabídky. Pokud budou na farmářském trhu nebo na online platformě v nabídce brambory a jablka, zájem bude malý a trh nevydrží. Pokud se nabídka rozšíří o další zeleninu a ovoce, mléčné výrobky nebo pečivo z místní pekárny, zájem poroste. Jak to ale udělat, aby vznikla nabídka v momentě, kdy ještě není jistá poptávka? Aby farmáři a producenti potravin vyčlenili část své produkce pro místní trh a věnovali energii jeho prodeji či distribuci, když nemají jistotu, že místní lidé jejich produkci koupí?
Na příkladu Pošumaví v oblasti Klatovska (viz box Inspirace z Pošumaví) vidíme, že k rozjezdu místního trhu bylo potřeba zapojení poměrně široké škály místních aktérů, od zástupců města přes farmáře a producenty až po neziskovky podporující rozvoj regionu včetně MAS Pošumaví a její dotační podpory. Na Podblanicku máme také lokální producenty, kteří využívají jak možnosti prodeje ze dvora, tak několika obchůdků ve Vlašimi: některé místní potraviny a výrobky můžeme koupit ve Farmářském obchodě, v Bezobalu nebo v Meduňce a nově se otvírá Farmářský obchod u Rodinného pivovaru Švihov v Němčicích u Lokte.

Jak rozvíjet lokální trh?

Aby se zvětšila nabídka a stoupla i poptávka místních lidí, bylo by potřeba znovunastartovat farmářské trhy ve Vlašimi, případně dalších městech regionu, vytvořit online platformu pro regionální trh a podpořit místní farmáře a producenty v jejich možnostech prodeje ze dvora, distribuce formou tzv. bedýnek nebo například zajištěním odběru místních potravin veřejnými zakázkami do školních jídelen. V pracovních skupinách pro tvorbu nové Strategie území MAS Blaník zazněla poptávka po větším rozvoji místních trhů jak ze strany představitelů obcí, tak ze strany zemědělců. V novém programovém období po roce 2021 může MAS Blaník podpořit dotačně i rozvoj krátkých dodavatelských řetězců. Je však potřeba někoho, kdo rozvoj lokálního trhu na Podblanicku zaštítí a pomůže zorganizovat.

Prodej ze dvora: základní kámen místních trhů

Nějaký prodej ze dvora najdeme skoro v každé vsi, běžně je možné koupit například brambory, jablka, vajíčka, med, občas maso a další produkty. Existují i možnosti nákupu mléčných produktů ze dvora, například v minimlekárně Maryša ve Strojeticích (www.minimlekarnamarysa.cz) nebo v mlékomatu se zcela čerstvým, pouze schlazeným mlékem v provozu Rolnické společnosti v Pavlovicích. Kozí mléko, sýry a jogurty můžete nakoupit ze dvora na Ranči Licoměrsko u Tichonic (www.licomersko.cz).
Podpora prodeje ze dvora je užitečná pro farmáře zejména ve dvou oblastech: v propagaci a v poradenství ohledně legislativy a dodržování potřebných předpisů. Pokud má farma zájem o větší podíl prodeje ze dvora a propagaci, musí splňovat případné normy a předpisy. Možnosti nakupování přímo ze dvora jsou také důležitou součástí rozvoje agroturistiky a cykloturistiky. Pokud je farma na trase turistů a má o ně zájem, může pak počítat s jejich návštěvou.

Farmářské trhy jako společenská událost

Farmářské trhy se neobejdou bez podpory města, a to zejména v propagaci, zajištění příslušného mobiliáře a – pokud je město pořadatel – i koordinaci prodejců (aby se jednalo o prodej regionálních produktů) a zajištění doprovodného programu. Ten je totiž nezbytnou součástí farmářských trhů, aby přilákal místní. Z trhu se tak stává společenská událost, kde si lidé nejen nakoupí, ale setkají se, pobaví a případně se dozvědí zajímavé a důležité informace. Vedle kulturního programu může být součástí například představení sociálních služeb či jiných neziskových aktivit, veřejných záměrů města apod. Podpora města spočívá také v udržení dlouhodobé vize pořádání trhů, neboť za krásného počasí mohou být trhy opravdu krásnou společenskou událostí, ovšem při špatném počasí přiběhne nakoupit jen pár lidí. Toto riziko je potřeba akceptovat a nenechat jím zviklat dlouhodobý záměr.

Jak rozvíjet lokální trh?

Online platforma není doplněk, ale podmínka

Přesun nákupů do online prostředí je dlouhodobý trend a epidemie koronaviru ho ještě podpořila. Obchod nebo lépe tržiště ve formě online platformy, dnes již ideálně v kombinaci webové stránky a mobilní aplikace, je nezbytnou součástí vytvoření stabilního místního trhu, neboť doplňuje občasné a příležitostné nákupy ze dvora a na trzích možností pravidelného nákupu místních potravin a výrobků. Na platformě se setkávají místní zemědělci a výrobci prostřednictvím své nabídky s místními obyvateli nepřetržitě. Možností, jak funguje distribuce na platformě zakoupených produktů, je více, od přímé dovážky domů přes vyzvednutí na pravidelných distribučních místech až po rezervaci produktů k vyzvednutí na farmě. Platforma by proto také měla obsahovat mapu farem a výrobců s informací, zda je možné uskutečnit nákup přímo ze dvora. Tím je zároveň zajištěna propagace prodejů ze dvora.
V případě, že je takové online tržiště provázáno například s kalendářem akcí v regionu a také mapa neobsahuje jen prodeje ze dvora, ale i další atraktivity zvoucí k návštěvě, naláká k používání mnohem větší množství místních lidí a dojde tedy k mnohem masivnější podpoře rozvoje místního trhu.
Pokud máte dojem, že takové platformy již existují a tím pádem by se zdvojovaly a překrývaly, není to úplně pravda. Celorepublikové platformy typu Scuk.cz sice nabízejí farmářské produkty, ale jejich nabídka není regionální. Distribuce navíc probíhá centrálně, proto když si z Vlašimi objednáte přes Scuk brambory z Čechtic, pojedou k vám přes Prahu.
Je však možné využít vyvíjené platformy, které jsou určené pro použití pouze v regionech, jako například regionalnispeciality.cz (více viz box Inspirace z Pošumaví).

Obchůdky, bedýnky a distribuční síť

Podpora lokálního trhu nemá ohrozit místní obchůdky, naopak celkový rozvoj lokálního trhu s potravinami jim dodá nové produkty i nové zákazníky. Doplňují možnost nákupu ze dvora či na trhu a farmářské a podobné obchody mohou fungovat a často fungují jako odběrová místa pro bedýnky či nákupy přes regionální online platformu. Místní obchody tedy tvoří důležitou část celé distribuční sítě lokálních produktů a jsou tím jedním povoleným článkem v krátkých dodavatelských řetězcích. Rozvojem lokálního trhu se zároveň jejich sortiment bude více a více orientovat na lokální produkci, která jinak končí běžně mimo náš region.

Jak rozvíjet lokální trh?

Kápézetky

KPZ neboli kápézetky zná většina lidí ze skautského slangu jako krabičky poslední záchrany. V posledních letech se však zkratka KPZ dostává do povědomí i v novém významu: komunitou podporované zemědělství. V mnoha případech se také jedná o poslední záchranu, ovšem nějaké menší farmy, a to domluvením odběru produktů farmy skupinou spotřebitelů dopředu na celou sezónu.
Skupina lidí dá zemědělci na začátku sezóny peníze a ten jim pak v průběhu celého roku dodává, co mu na statku vyroste. V tomto vztahu vzájemné důvěry mezi zemědělcem a odběratelem sdílejí všichni společně bohatství úrody i riziko neúrody. Odběratelům pak umožňuje přímo ovlivnit podobu zemědělství i původ potravin, který nakupují. Jedná se o uzavřený typ místního trhu formou bedýnkování danému okruhu odběratelů, ale i v tomto případě se jedná o podporu místní produkce se všemi výhodami, které jsme zmínili na začátku článku. Více informací včetně mapy existujících KPZ najdete na www.kpzinfo.cz.

Inspirace z Pošumaví: funkční regionální trh

Trh s regionálními potraviny se na Klatovsku rozvíjí již několik let a spolupracuje na něm více aktérů. Jednu z klíčových rolí zde sehrál a sehrává pan Tomáš Zelený, zemědělský poradce a předseda Spolku pro rozvoj zemědělského podnikání. Před mnoha lety stál při založení MAS Pošumaví a při zavádění značky Regionální potravina Plzeňského kraje. Ve spolupráci s městem Sušice rozjížděl před sedmi lety farmářské trhy na sušickém náměstí, které jsou vždy obohacené kulturním programem, případně i soutěží, např. o nejlepší prdelačku, a díky tomu se staly trhy hojně navštěvovanou událostí. Pořadatelem trhů i doprovodného programu je město Sušice. Pan Zelený otevřel v Sušici také farmářský obchod pod firmou Šumava produkt s.r.o.
Důležitou roli v regionu sehrává také nezisková organizace Úhlava, o.p.s., která je spolu s MAS Pošumaví administrátorem soutěže Regionální potravina a realizovala s dotační podporou MAS například projekty na vzdělávání zemědělců mimo jiné v oblasti prodeje ze dvora a výroby lokálních produktů. Úhlava o.p.s. se stala partnerem velkého mezinárodního projektu LIVERUR zaměřeného na podporu podnikání ve venkovských oblastech včetně tématu lokálních potravin. V rámci projektu vznikl ve spolupráci se společností Wirelessinfo online portál regionalnispeciality.cz a do jeho pilotního provozu přizvaly firmu Šumava produkt s.r.o. pana Zeleného. Portál regionalnispeciality.cz funguje nyní formou eshopu, kde si místní lidé mohou objednat produkty od místních farmářů a výrobců potravin, a společnost Šumava produkt zajišťuje jednou týdně rozvoz objednávek. Portál regionalnispeciality.cz by měl být po vyladění v pilotním provozu k dispozici k použití i v jiných regionech.
O celém projektu regionalnispeciality.cz je ke shlédnutí webinář s hosty všech partnerů – Wirelessinfo, Úhlava, o.p.s. a Šumava produkt s.r.o. na https://www.otevrenejaro.cz/2021/02/25/webinar-7-regionalni-speciality-internetova-platforma-pro-podporu-lokalnich-vyrobcu-a-primeho-prodeje-jejich-produktu-zaznam/

Inspirace odjinud

Levandulová farma Lavandia: recept na úspěch

Stanislav Bíza se vyučil automechanikem, po úrazu páteře a míchy však zůstal odkázaný na invalidní vozíček a našel pracovní uplatnění v úplně jiném oboru. Na slunných svazích jižní Moravy v obci Starovičky založil levandulovou farmu Lavandia. Její příběh se začal psát v roce 2014, kdy Stanislav Bíza se svou rodinou vysadil více než 40 tisíc keříků levandule lékařské na jednom hektaru. V roce 2020 se stala farma Lavandia vítězem prvního ročníku národního kola evropské soutěže Mladých farmářů. To už měla farma 13 zaměstnanců a levandule rostla na třech hektarech. Rodinná firma Lavandia má kromě levandulového pole i obchůdek a chráněnou dílnu pro vlastnoručně vyráběné bioprodukty a před koronavirovou krizí dokázala přitáhnout tisíce návštěvníků. Jaký je recept jejího úspěchu? Kreativita, spolupráce a odvaha držet se sociálních a ekologických principů a hodnot. Pojďme se tímto receptem inspirovat.

1) Návrat k čistému zemědělství
Lavandia pěstuje levanduli v režimu ekologického zemědělství a vyrábí certifikované bioprodukty. Jejich heslo je: „Děláme to tak, jak to bylo kdysi. Tedy podle našich dědů a babiček s láskou k rodné hroudě bez postřiků a chemických berliček.“

2) Sociální zemědělství a sociální podnikání
Lavandia zaměstnává 13 lidí se zdravotním postižením nebo omezením, a to jak na poli, tak v chráněné dílně. Uzpůsobování zemědělských a výrobních procesů zdravotně postiženým lidem s sebou nese různá úskalí a komplikace, ale když se chce, tak to jde. Stanislav Bíza jako majitel jde svým zaměstnancům příkladem.

Levandulová farma Lavandia: recept na úspěch

3) Atraktivní agroturistika

Cestovní ruch je o kreativitě a platí to i pro agroturistiku, která je pro menší farmy ideální způsob, jak diverzifikovat své příjmy a zpestřit svou práci. Vzhledem k její rostoucí oblibě i rostoucí nabídce farem je potřeba přicházet s novými nápady. Na levandulové farmě je lákadlem nejen samotná levandule, jejíž barva a vůně vás dokáží zcela omámit, ale koupit si tu samozřejmě můžete sazenice nebo využít samosběr na poli. Čekají tu na vás ale i služby profesionálního fotografa, nejen pro nezapomenutelné svatební fotografie. V nabídce jsou i exkurze a květinové workshopy, nemluvě o mnohých levandulových dobrotách.

Rodina Bízových provozující levandulovou farmu www.levandulezmoravy.cz

4) Originální, kvalitní a chutné produkty

V Lavandii koupíte celou řadu bioproduktů vyráběných z místní levandule, a to kosmetické, potravinářské i dekorativní. Nejoblíbenější z produktů je levandulová limonáda s originální recepturou. Své fanoušky si ale našla i levandulová čokoláda, levandulová káva, levandulová zmrzlina či levandulové víno. Vše je možné koupit v místním obchůdku přímo na farmě nebo přes e-shop.

5) Spolupráce s lokálními partnery

Pro výrobu řady produktů navázala Lavandia spolupráci s dalšími nedalekými producenty. Nikdo není odborník na všechno a spolupráce posiluje celý region. Ke spolupráci si Lavandia vybrala podobně laděné rodinné a ekologické firmy sázející jak na kvalitu, tak na lokálnost jako je čokoládovna rodiny Herůfkových z Čejče, pražírna kávy Coffeespot z Babic nebo známá rakouská firma Sonnentor vyrábějící čaj a koření.

6) Inovace, dotace i Hithit

Lavandia dokázala čerpat dotace i z Programu rozvoje venkova na nákup techniky, která je speciální jak z hlediska potřeb pro pěstování levandule, tak z hlediska potřeb obsluhy zdravotně postiženými osobami. O další dotace se opět plánuje ucházet. Originalitu, úspěšnost i sociální a ekologickou odpovědnost levandulové farmy ocenili nejen porotci evropské soutěže Mladý farmář, ale i více než 850 lidí, kteří přispěli na rozvoj Lavandie přes crowdfundingový portál Hithit. Lavandie si stanovila cíl vybrat 300 tisíc korun na úpravu zázemí a výrobní linky v chráněné dílně, nakonec vybrala přes 400 tisíc, díky čemuž si pořídí ještě svazkovač pro usnadnění práce na poli.

Novinky z Kraje blanických rytířů

Značka KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt® má nové držitele

V pořadí již 14. certifikační komise značky KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt® se uskutečnila 26. března 2021. Program komise byl velmi nabitý. Sešlo se hned 7 žádostí, z toho pět pro výrobky, jedna pro ubytovací a stravovací službu a vůbec poprvé se v kraji pod Blaníkem certifikoval také zážitek. Čleme certifikační komise pro udělování značky je nově také zástupce MAS Blaník.

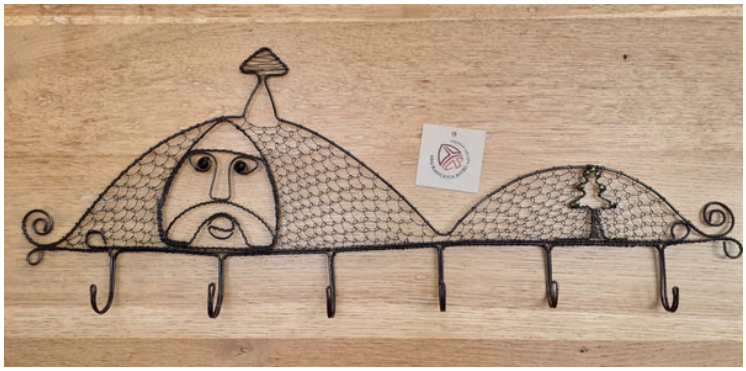
ZO ČSOP Vlašim svým jménem zažádalo o certifikát pro zážitek, který pořádá návštěvnické středisko **Vodní dům**. **Exkurze na hráz a mosty Želivky** jsou zcela unikátní zážitek a také jediná, legální možnost, jak si jeden ze strategických bodů naší infrastruktury prohlédnout.

Pro **produkty statku Kalná č. 6** zažádal o značku pan **Tomáš Potfaj**, který spolu se svou manželkou postupně renovuje starý statek a ze stromů starých odrůd v sadu připravuje sušené dobroty, které jsou zdravější alternativou sladkostí, kterých je dnes víc než dost. A to vše bez plastových obalů.

Logo svatováclavské helmice se nově objeví též u **mlékomatu**, který provozuje **Rolnická společnost v Pavlovicích**. Mléko té nejvyšší kvality si může zákazník zakoupit dvakrát denně vždy po dojení a do vlastní nádoby. Vlastní nádoba rovná se méně odpadu.

Dalším novým držitelem je **Starý svět zájezdní hostinec**, který vás doslova vtáhne do starých dobrých časů. Vlídné prostředí, prvotřídní kuchyně z lokálních surovin a starostlivý přístup majitelů si značku opravdu zaslouží.

Veronika Sluková z Řísnice získala certifikát pro dřevěné výrobky značky **Travera**. V širokém portfoliu výrobků naleznete dřevěné obrazy, hodiny, podložky na focení, stojánky, ať už na mobil nebo na svíčku, ale také dřevěné adventní kalendáře pro děti nebo šperky.



I drátované výrobky **Jany Gilchrist** , též známé pod značkou **YAHOODKA**, se od dnešního dne pyšní značkou KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt®. Nádherné bytové dekorace, ale i užitkové předměty, mísy, stínidla nebo možná spravit kamenný hrnec? Nic není problém.

Vlašimský rekordman, který několikrát překonal i svůj vlastní rekord, **Oldřich Jahodář**, získal certifikát pro své dřevěné, ručně vyřezávané hlavolamy.

RESTART pomohl na Vlašimsku desítkám lidí

Projekty realizované díky podpoře MAS Blaník

Zoe, z.s. je organizací podporující život těch, kteří jsou ohroženi mimo běžnou společnost. Cíle, k jejichž naplnění činnost spolku směřuje, jsou rozvoj vzdělanosti, zaměstnanosti a sociální inkluze. Prvním projektem spolku bylo založení a provozování občanské poradny ve Vlašimi, kterou spolek předal z personálních a finančních důvodu Charitě Vlašim. V posledních dvou letech byla hlavní náplní činnosti spolku právě realizace projektu Restart. Na realizaci projektu a jeho přínos jsme se zeptali manažerku projektu Bc. Danu Lučanovou.

Mohla byste popsat náplň projektu?

Projekt Restart nabídl klientům podpůrné aktivity – individuální ambulantní a terénní práci s cílovými skupinami, motivační programy. Obecným cílem projektu bylo poskytnout 25 osobám z cílových skupin intenzivní podporu, která přispěla k jejich sociálnímu začleňování, minimalizovala nebezpečí jejich sociálního vyloučení a zlepšila jejich přístup na trh práce. Zároveň byly ale aktivity projektu koncipovány tak, aby aktivovaly účastníky samotné, podpořily je v hledání vnitřní motivace ke změně.

Jaké konkrétní aktivity byly v rámci realizace projektu financovány?

Účastníkům projektu byla poskytnuta bezplatná individuální spolupráce se sociálním pracovníkem, poradenství, individuální koučink, vzdělávací a motivační semináře. Semináře byly tematicky zaměřeny na finanční gramotnost, verbální a neverbální komunikaci, psychohygienu, tvorbu životopisu i klíčové kompetence na trhu práce. Někteří účastníci projektu využili pouze seminář, jiní se zapojili do dalších aktivity jako byl koučink a individuální poradenství.

Jak složité bylo sehnat účastníky, a které cílové skupiny mezi nimi byly zastoupeny?

Sehnat účastníky do projektu bylo poměrně těžké, obzvlášť v jeho druhé polovině realizace s ohledem na vliv koronavirové krize. Domnívala jsem se, že bude například daleko větší zájem mezi osobami, které jsou evidovány na úřadu práce a jsou dlouhodobě nezaměstnány. Bohužel u většiny z nich nebyla patrná příliš velká motivace ke změně a chuť opustit své stereotypy. Výborná naopak byla spolupráce s ženami, které se vracely do pracovního procesu po rodičovské dovolené a s účastníky nad 50 let.

Jak jste oslovovali účastníky k zapojení do projektu?

Projekt jsme propagovali všemožnými informačními kanály – Facebook, webové stránky organizace a letáky v tištěné podobě. Někteří klienti mě kontaktovali napřímo a účastnili se individuálních konzultací, koučinku i seminářů. Řada klientů s původním zájmem pouze o účast na semináři dále projevila zájem o další podporu. K navázání spolupráce docházelo i s osobami opouštějícími azylový dům ve Vlašimi.

Název projektu: RESTART

Žadatel: Zoe, z. s.
Termín realizace: 1. 1. 2019 - 31. 12. 2020
Dotační program: Operační program zaměstnanost (OPZ)
Výše dotace: 755.148,88 Kč
.

Co považujete za největší úspěch po dobu realizace projektu?

Za velký úspěch považuji skutečnost, že se i přes náročné podmínky v loňském roce podařilo naplnit indikátory projektu. Celkem se do něj zapojilo 37 účastníků, z nichž 24 získalo podporu v celkové délce 40 a více hodin. Nejžádanější aktivitou byly ze strany klientů semináře, o kterých jsem již konkrétněji mluvila na počátku rozhovoru.

Máte informace, kolika z uvedených podpořených osob se podařilo získat zaměstnání?

Na trh práce se podařilo zařadit dvěma ženám po rodičovské dovolené. V rámci projektu na svém rozvoji výrazně pracovaly. Jedna z těchto žen se stala OSVČ, a to právě mimo jiné také díky administrativní podpoře v rámci projektu. O dalších klientech nemám konkrétní informace. Účastníky byli i lidé, kteří v rámci konzultací řešili eventuální změnu práce, nicméně s ohledem na situaci kolem koronavirové krize ji nakonec nerealizovali.

S jakými problémy jste se v rámci realizace projektu potýkala?

Zpětně považuji za problém načasování projektu. Pro projekt by bylo určitě lepší, pokud by byl realizován v jiné době. Kombinace pandemie koronaviru a nízké nezaměstnanosti v roce 2019 způsobila problémy týkající se jak realizace aktivit, tak menšího zájmu ze strany cílových skupin. Omezily se zejména možnosti setkávání, logicky se také pro většinu účastníků projektu změnily priority a přednost před sebe rozvojem dostala jiná témata. Dalším problém, který se týká práce s klienty je fakt, že pro řadu ohrožených osob je obtížné vystoupit z komfortní zóny a účastnit se například velmi přínosného koučinku.

Hodnotíte projekt jako úspěšný a plánujete případně v aktivitách projektu dále pokračovat? Zůstáváte s klienty v kontaktu?

V tuto chvíli je projekt ukončen, ale určitě bychom na jeho aktivity rádi navázali. Domnívám se, že individuální práce kombinovaná s dalším vzděláváním a osobnostním rozvojem, který dovolí využití potenciálu každého z nás, je tou správnou cestou. S některými klienty jsme stále v kontaktu, který je v současné době spíše neformálního charakteru.

Obec Kamberk

Představení obce na území MAS Blaník

Obec Kamberk leží na řece Blanici jižně od Louňovic pod Blaníkem na hranici s Jihočeským krajem. V současné době má obec 140 obyvatel. Součástí obce jsou osady Předbořice a Hrajovice. V obci je velký rybník o rozloze 12 ha.
O životě v Kamberku jsme si povídali s **paní starostkou Ing. Alenou Jenšíkovou**.
www.kamberk.cz

Jak dlouho žijete v Kamberku? A jak dlouho jste starostkou?

V Kamberku žiju od roku 1978, kdy tu manžel zdědil po rodičích chalupu. Starostkou jsem šesté volební období a věkem jsem na okrese asi nejstarší, ale to tam snad radši ani nepište.

Co Vás vedlo ke kandidatuře?

Manžel dělal místostarostu, a když oba s tehdejším starostou končili, zeptali se mě, zda bych to zkusila. Asi rok a půl jsem starostování ještě kombinovala s prací v bance, protože se u nás jedná o pozici neuvolněného starosty, ale to nešlo časově skloubit, tak jsem z banky odešla do předčasného důchodu. Díky tomu mám na starostování víc času.

V budově bývalé kampeličky zřídila obec Kamberk tři sociální byty a část obecního muzea.

Co vnímáte jako největší aktuální problém v obci? Co teď vyžaduje nejvíc Vaší pozornosti?

My naštěstí žádný velký problém nemáme. Vody máme dostatek. Vodovod máme sice z roku 1930, naštěstí stále drží, ale už párkrát prasknul. Jednou se bude muset udělat nový včetně kanalizace, takže musíme vytvářet finanční rezervu. Peněz je vždycky málo, ale s tím nic neuděláme. Tím, že tu máme málo trvale žijících lidí a hodně chalupářů, přerozdělené finance od státu pro nás nejsou dostačující. Například svoz tříděného odpadu máme nastavený jednou za 14 dní, častěji by to pro takto malou obec bylo moc drahé. Ovšem rekreanti nám jsou schopní naplnit celý kontejner i za den.
A potřebujeme, aby se opravila krajská silnice 125 i u nás. Jak jsme na hranici kraje, tak na nás zapomínají. Řidič autobusu na trase z Kolína do Budějovic říká, že u nás je to nejhorší úsek.

Představení obce na území MAS Blaník: Kamberk

Co je naopak věc, která se v Kamberku v poslední době nejvíc povedla? Na co jste v Kamberku nejvíc hrdá?

Vloni jsme vyčistili a obnovili koryto Blanice díky podpoře ze Středočeského kraje. Podařilo se nám opravit z dotací všechny křížky a kapličky v okolí.
Za důležité považuji, že máme opravené obecní domy. Díky tomu, že Kamberk byl velký ještě před 2. světovou, obec má dost svých prostor. V budově bývalé kampeličky jsme vybudovali tři sociální byty a je tam část muzea. Bývalý obchod, který se v naší malé obci neuživí, jsme pronajali rodinnému podniku pro výrobu přírodní kosmetiky a bylinkových mýdel a vypadá to, že funguje.
Každý rok pořádáme akci Ukliďme Česko a je o ni zájem. Zapojíme se i letos, pytle už máme a trasy byly od místních hned zabrané.

V budově bývalé školy najdeme dnes obecní úřad, zasedací místnost, poštu a část obecního muzea, včetně expozice školní třídy, jak asi vypadala před sto lety.

Na jakou akci byste obyvatele regionu do Kamberka pozvala? Co byste jim v Kamberku ukázala?

Určitě bych všechny pozvala do obecního muzea. Muzeum vzniklo ze sbírek různých věcí mého muže, který byl historik. Díky tomu, že v budově bývalé školy, nyní sídla obecního úřadu, knihovny a pošty, bylo stále ještě dost místa, vznikla v roce 2006 myšlenka založit zde muzeum. Máme zde například expozici celé staré školní třídy, včetně vysvědčení z 19. století, nebo původní natahovací kostelní hodiny. Zájem o muzeum byl z počátku velký, ale místní lidé už muzeum viděli, proto návštěvnost klesá. Je otázka, co bude s muzeem v budoucnu. I díky zřízení muzea jsme získali Oranžovou stuhu v soutěži Vesnice roku.

Jak zvládáte v Kamberku aktuální složité období koronavirové epidemie?

U nás vím jen o osmi nemocných, takže se nás samotná epidemie tolik nedotkla, žijí tu spíše starší lidé a ti dodržují všechna opatření. Všem seniorům pomáháme zajišťovat termíny očkování, starším nad 80 let jsme zajišťovali i dopravu na očkování. Jezdíme jim také na nákupy. Dětem plánujeme postavit trampolínu a koupit pingpongový stůl, abychom zajistili částečné vyžití mimo školní docházku. A vzhledem k tomu, že se obec Kamberk nachází na hranici okresu, hlídkují zde policisté. Zatím je celá situace klidná i díky vstřícnosti policistů.

Kdyby teď obec dostala volných 10 milionů do svého rozpočtu navíc, na co byste je použili?

Milion bychom dali na opravu mostu přes Blanici a zbytek nejspíš na rekonstrukci vodovodu a kanalizace.

Dotační programy Středočeského kraje 2021

FOND KULTURY A OBNOVY PAMÁTEK	**do 13. 5. 2021**
žádat je možné na podporu: 1) základních knihoven (max. 70 000 Kč) 2) kultury (max. 100 000 Kč) 3) činnosti organizace v oblasti kultury (max. 120 000 Kč) 4) obnovu kulturních památek (max. 300 000 Kč) 5) obnovu památek určených ke společenskému využití (max. 4 000 000 Kč) Více na https://www.kr-stredocesky.cz/web/20786/127	Žadatel: 1) základní knihovny 2) fyz. a práv. osoby, obce 3) spolky, ústavy, nadace, nadační fondy, o.p.s. 4) a 5) vlastník památky
FOND NA PODPORU VÝSADBY STROMŮ	**30. 6. 2021**
Fond je určen pro obce pro následnou péči o stromy vysazené s využitím podpory ze SFŽP nebo MŽP. Dary jsou poskytovány ve výši 1500 Kč na 1 vysazený strom. https://www.kr-stredocesky.cz/web/odbor-rizeni-dotacnich-projektu/stredocesky-fond-na-podporu-vysadby-stromu	Žadatel: - obce
FOND OBNOVY VENKOVA	**do 28. 6. 2021**
Obce mohou podat až 3 žádosti na výstavbu, rekonstrukci a modernizaci veřejné infrastruktury v oblastech: dopravní infrastruktura, technická infrastruktura, občanské vybavení, veřejná prostranství https://www.kr-stredocesky.cz/web/odbor-rizeni-dotacnich-projektu/stredocesky-fond-obnovy-venkova	Žadatel: - obce do 2000 obyvatel
FOND NA PODPORU PARTICIPATIVNÍCH ROZPOČTŮ OBCÍ A MĚST	**do 28. 6. 2021**
Obce mohou žádat na přípravu participativního rozpočtu (např. na zřízení vlastní sw platformy) a na realizaci participativně vybraných projektů. Určeno pro obce, které dosud participativní rozpočet nerealizovaly. https://www.kr-stredocesky.cz/web/odbor-rizeni-dotacnich-projektu/stredocesky-fond-na-podporu-participativnich-rozpoctu-obci-a-mest	Žadatel: - obce a města
FOND NÁVRATNÝCH FINANČNÍCH ZDROJŮ	**do 17. 12. 2021**
Zlepšení životního prostředí v obcích prostřednictvím podpory výsadby stromů, která přispěje k vytvoření kvalitního veřejného prostoru, k vyrovnání teplotních extrémů, ke zlepšení kvality ovzduší a k zadržování vody. Míra podpory 100%. Projekty 20 – 250 tis. Kč. https://www.mzp.cz/cz/zelen_mesto_obec_vyzva	Žadatel: - obce do 3000 obyvatel
INFRASTRUKTURNÍ FOND: ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ	**do 3. 5. 2021**
Lze žádat na realizaci projektů v oblasti výstavby vodovodů, kanalizací a ČOV, které jsou spolufinancované zároveň z jiných veřejných zdrojů (OPŽP, MZe a MŽP).	Žadatel: - obce a dobrovolné svazky obcí

Tipy na dotace a granty

NPŽP: Zeleň ve městech a obcích (výzva č. 9/2019)	**do 30. 4. 2021**
Zlepšení životního prostředí v obcích prostřednictvím podpory výsadby stromů, která přispěje k vytvoření kvalitního veřejného prostoru, k vyrovnání teplotních extrémů, ke zlepšení kvality ovzduší a k zadržování vody. Míra podpory 100%. Projekty 20 – 250 tis. Kč. https://www.mzp.cz/cz/zelen_mesto_obec_vyzva	Žadatel: všechny typy subjektů s prokazatelným vztahem k místu s výjimkou politických stran a hnutí

Národní sportovní agentura: Investice do 10 mil. Kč a Investice nad 10 mil. do sportovní infrastruktury	**do 30.6.2022**
Výzvy jsou zaměřeny na všeobecný rozvoj sportovní infrastruktury v ČR prostřednictvím realizace akcí, jejichž předmětem může být široké spektrum sportovních zařízení, vyjma těch, která jsou ze zaměření Výzvy přímo vyloučena či která nesplní podmínky stanovené Výzvou. Jedná se o průběžné, nesoutěžní výzvy. Dotace do výše 70% celkových způsobilých výdajů. Do 10 mil. Kč: https://agenturasport.cz/dotace/investice-do-10-mil/ Nad 10 mil. Kč: https://agenturasport.cz/dotace/investice-nad-10-mil/	Žadatel: -kraje, obce a města -svazky obcí -příspěvkové organizace -obchodní společnosti vlastněné ze 100 % veřejným subjektem

STÁTNÍ FOND PODPORY INVESTIC: Výstavba pro obce – dotace na pořízení sociálních bytů, sociálních domů a smíšených domů	**otevřená výzva**
Výzva je zaměřena na pořízení sociálních bytů, sociálních domů nebo sociálních bytů ve smíšeném domě prostřednictvím investiční dotace. Sociální byty jsou určeny pro způsobilé domácnosti, které mají nízký příjem a nevyhovující bydlení. https://sfpi.cz/vystavba-pro-obce/	Žadatel: - obce a svazky obcí

Přehled mimořádných finančních podpor osobám a organizacím zasažených pandemií koronaviru (grantové výzvy mimořádně vyhlášené ke covid-19):

https://grantovydiar.cz/

Kancelář MAS Blaník

MAS Blaník, z. s., Palackého náměstí 65, Vlašim

Zastavte se u nás probrat svůj projektový záměr

Konzultační hodiny: úterý a čtvrtek od 8,30 do 12,30 hod.
Po dohodě lze domluvit i jiný termín.

Mgr. **Jitka Fialová, předsedkyně spolku MAS a animační pracovník OP VVV**,
tel. 737 505 605, e-mail: info@masblanik.cz

Mgr. **Tomáš Kramár, vedoucí zaměstnanec SCLLD MAS Blaník**,
tel. 724 207 527, e-mail: kancelar@masblanik.cz

Mgr. **Hana Bohatová, expert PRV**,
tel.: 722 901 927, e-mail: hana.bohatova@masblanik.cz

Mgr. **Anna Dufková, expert IROP,**
tel.: 603 462 529, e-mail: anna.dufkova@masblanik.cz

Foto: Michal Kozel

Vydává MAS Blaník, z. s. Adresa: Palackého nám. 65, Vlašim 258 01, www.masblanik.cz. Redakce Newsletteru: kancelář MAS Blaník, e-mail: kancelar@masblanik.cz, tel. 703 355 807
MAS Blaník je sdružení zástupců veřejného (obce, mikroregiony), soukromého (fyzické osoby, podnikatelské subjekty) a neziskového sektoru, které připravuje a realizuje strategii rozvoje území obcí okolo bájné hory Blaník.
Uzávěrka příštího čísla bude 15. 6. 2021

1/2021 - vychází v dubnu 2021