



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



MAS Blaník

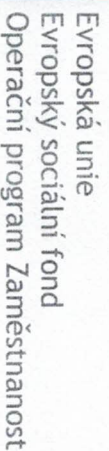
Hodnoticí tabulka věcného hodnocení projektu

Výzva MAS č.	912/03_16_047/CLLD_15_01_037
Projekt č.	CZ.03.2.65/0.0/0.0/16_047/0014020
Název projektu	Provoz komunitního centra Vlašim
Název žadatele	Charita Vlašim
Právní forma žadatele	Evidované církevní právnické osoby

Skupina kritérií	Kritérium	Hlavní otázka	Maximální počet bodů (součet max. 100 bodů)	Deskriptor	Bodové ohodnocení	Odůvodnění
Potřebnost pro území MAS	Vymezení problému a cílové skupiny	Zaměřuje se projekt na problém/nedostatek, který/které je skutečně potřebné řešit s ohledem na cíle strategie CLLD a je cílová skupina adekvátní náplni projektu?	35	Velmi dobré	35	Ano, projekt je zaměřen na rozvoj sociálního a komunitního potenciálu. Potřebnost vyplývá z požadavků a aktivity místní komunity ve Vlašimi, jak žadatel uvádí. Žadatel disponuje místní znalostí a zkušenostmi v problematice práce s danými cílovými skupinami. Cílové skupiny jsou adekvátní náplni projektu, žadatel doložit důležitost konkrétních cílových skupin statistikami. Cílové skupiny jsou řádně a detailně popsány.
Účelnost	Cíle a konzistentnost (intervenční logika) projektu	Je cíl projektu nastaven správně a povedou zvolené klíčové aktivity a jejich výstupy k jeho splnění?	25	Velmi dobré	25	Hlavním obecným cílem projektu je zvýšit zapojení lokálních aktérů do řešení problémů soc. začleňování ve venkovských oblastech. Žadatel dále popisuje konkrétní cíle s jasně



Efektivita a hospodárnost						daným programovým a časovým rámcem. V rámci projektu bude realizováno 6 klíčových aktivit, které na sebe navazují, jsou řádně a srozumitelně popsány. Cíle a konzistentnost projektu jsou zcela v pořádku.
		Jak vhodný způsob pro ověření dosažení cíle žadatel projektu nastavil?	5	Velmi dobré	5	Ověření dosažení cílů projektu dojde skrze naplnění cílových hodnot indikátorů, které žadatel zvolil. Dále žadatel uvádí ověření pomocí doložení dokumentace realizovaných aktivit / akcí, presenčními listinami a monitorovacími listy podpořených osob). Žadatel bude výsledky průběžně – půlročně evaluovat.
	Efektivita projektu, rozpočet	S ohledem na plánované a potřebné výstupy je navrženo efektivní a hospodárné využití zdrojů?	15	Dostatečné	7,5	Vzhledem k průzkumu trhu, cenám/mzdám/platům obvyklým v regionu se navrhuje krácení viz. komentář níže.
Efektivita a hospodárnost						Cílové hodnoty indikátorů jsou nastaveny adekvátně vzhledem k aktivitám a době trvání projektu. Žadatel konkrétně popisuje, jak k cílovým hodnotám dospěl. Bude tedy podpořeno 1 komunitní centrum s okamžitou kapacitou 133 osob. Vzhledem k hranici bagatelní podpory a stanovým cílovým skupinám byla hodnota indikátoru Celkový počet účastníků nastavena na 15 osob a indikátoru Využívání
	Adekvátnost indikátorů	Jak jsou nastaveny cílové hodnoty indikátorů	5	Velmi dobré	5	



Vzhledem k průzkumu trhu (Heureka, Euronics) navrhuji krácení na položkách:

1.1.3.2.2.3 Elektrické spotřebiče 57 000 Kč. V KA 06 Vybavení KC pro práci s CS podobně uvedeny jednotlivé spotřebiče. Navrhuji krácení u položky „mikrovlnka“ z 6. 500 Kč na 4. 000 Kč a kombinované chladničky z 15 000 Kč na 13 000 Kč. Celkové náklady na položce 1.1.3.2.2.3 Elektrické spotřebiče tedy 52 500 Kč.

Krácení na položce 1.1.3.2.2.3 Elektrické spotřebiče o 4 500 Kč.

Vzhledem k průzkumu trhu (Favi, XXX Lutz) navrhuji krácení na položkách:

1.1.3.2.2.4 Drobné vybavení KC pro práci s CS podobně uvedeno jednotlivé drobné vybavení. Navrhují krácení u položky sada nádobí z 1. 000 Kč/sada na 300 Kč /SADA. Dále krácení u příbory sada, kdy žadatel uvedl příbory sada 17 ks cca 600 Kč/sada – celkem 10 200 Kč. Dle průzkumu trhu vyplynulo, že SADA příborů cca 500 Kč. Vzhledem ke kapacitě Komunitního centra a pořízování počtu kusů(100) jiného drobného vybavení (sklenice, hrnky) předpokládám pořízení i cca 100 ks jednotlivé sady/kusů příborů (nůž, vidlička, lžička, lžice). SADA příborů se však prodává ne po zmíněných 4ks, ale celkem po 24 ks (tj. 6 ks od jednotlivého druhu). Z toho vyplývá potřebnost pořízení 5x SADA (po 24 kusech) a celkové náklady na pořízení příborů tedy 2. 500 Kč (v žádosti 10 200 Kč).

Celkové náklady na položce 1. 1.3.2.2.4 Drobné vybavení tedy 18 600 Kč.

Krácení na položce 1.1.3.2.2.4 Drobné vybavení o 19 600 Kč.

Vzhledem k průzkumu trhu (Hornbach, Obi) navrhuji krácení na položkách:

1.1.3.2.2.5 Sada zahradního nářadí 10 000 Kč. V KA 05 Environmentální aktivity a podpora jejich využití uvedeno některé vybavení. Dle průzkumu trhu např. motýčka á 150 Kč, rýč á 200 Kč, lopata á 200 Kč, hrábě á 300 Kč,... proto navrhuji celkové náklady na položce 1.1.3.2.2.5 na 8 000 Kč.

Krácení na položce 1.1.3.2.2.5 Sada zahradního nářadí o 2 000 Kč.

1.1.3.2.2.6 Závěsné truhlíky, vertikální a vyvýšené záhony 28 600 Kč. V KA 05 Environmentální aktivity a podpora jejich využití jsou uvedeny jednotlivé komodity. Dle průzkumu trhu navrhuji krácení u položky Závěsný truhlík á 350 Kč – celkem (5 ks) 1 750 Kč; vertikální záhon á 3000 Kč – celkem (3) 9 000 Kč; vyvýšený záhon á 4 000 Kč – celkem (3 ks) 12 000 Kč. Celkové náklady na položce 1.1.3.2.2.6 tedy 22 750 Kč.

Krácení na položce 1.1.3.2.2.6 Závěsné truhlíky, vertikální a vyvýšené záhony o 5 850 Kč.

1.1.3.2.2. 7 Sazenice 15 000 Kč. V KA 05 Environmentální aktivity a podpora jejich využití jsou uvedeny jednotlivé sazenice. Dle průzkumu trhu navrhuji krácení u položky 1.1.3.2.2. Bylinky a květiny na 5000 Kč. Žadatel zde neuvedl počet kusů, není uveden ani rozměr jednotlivých truhlíků či záhonů, proto vzhledem k průzkumu trhu, kdy jednotlivé sazenice bylinek či květin cca á 50 Kč navrhuji krácení na této položce na 5000 Kč (tedy cca 100 ks). Celkové náklady na položce 1.1.3.2.2. 7 tedy 12 500 Kč.

Kráčení na položce 1.1.3.2.2. 7 Sazenice o 2 500 Kč.

Všechno krácení je uvedeno s ohledem na efektivnost a hospodárnost projektu a zároveň vzhledem k místním poměrům v ORP MAS Blaník.

Z výše uvedeného vyplývá krácení přímých nákladů o 235 942 Kč.

Přímé náklady projektu nově po krácení 1 901 850 Kč (původně 2 137 792 Kč) a z toho plynou nepřímé náklady (25%) 475 395 Kč.

