

Konference MAS 25. 11. 2014 pracovní skupina cestovní ruch

ZÁPIS

Přítomni: Lenka Röschelová (vedoucí skupiny), Milan Jelínek (Šetějovice), Zdeněk Otradovec (Louňovice p. Bl., ubytovatel), Jarmila Pavlicová (Včelí svět), Procházka (Kondrac, OSVČ), Pí. Kučerová (starostka Louňovice pod Blaníkem)

1. Analýza CR

- L.R. informovala o připomínce doplnit další sportoviště mimo Vlašim. Připomínku zpracovala

2. SWOT

Slabé stránky

- P. Pavlicová navrhuje do slabých stránek doplnit „chybí podpora turistických cílů pro zahraniční návštěvníky“ - cizojazyčné materiály, audioprůvodci atd.
- LR upozorňuje na malý zájem zahraničních návštěvníků v našem regionu.
- Slabé stránky, bod 3 se doplňuje: „.... Na celostátní a mezinárodní úrovni...“
- Bod „obecně klesá návštěvnost“ – je nejasný, není specifikováno kde, v porovnání s čím – vyřazujeme
- Bod 1 jazykově upravit, věta nedává smysl
- Doplnit kempy k nedostatkům ubytování
- Zrušit bod 2 (dubluje se)
- V rámci území MAS jsou některé oblasti s malým pokrytím turistických atraktiv a služeb. = formulace místo posledního bodu
- Nízké platové ohodnocení pracovníků v cestovním ruchu = nová formulace místo „malé finance na lidi...“
- Znevýhodnění malých organizací - doplnit fyzických osob, škrtná se „nutno umožnit....“
- Náročná údržba.... změnit na „chybí údržba...“
- Nový bod: nedostatečná nabídka průvodcovských služeb
- Chybí běžecké trasy (ne strany☺)
- Chybí značené vycházkové okruhy
- Potíže se sháněním sponzorů – „škrtná se tříští se zájmy...“
- Bod „málo propagované informace“.... rušíme pro nesrozumitelnost
- Málo sportovních akcí změnit na „Malá propagace sportovních a kulturních akcí (vč. pochodů, běhů, závodů atd.“
- Hnědých směrůvek je málo přeformulovat: „Málo hnědých směrůvek.“
- Vyřadit „akce nemají jednotnou propagaci“
- Vyřadit „závody a pochody...“ – dubluje se
- „Stále chybí kvalitní hospody...“ zrušit – místo toho „Nedostatek kvalitních stravovacích zařízení.“
- Místo „neproduktivní obyvatelstvo“: Obyvatelé nejsou motivováni poskytovat služby turistům.
- „neproduktivní chalupáři“ – vyřadit

Silné stránky

- „vznikají nové projekty na rekonstrukci infrastruktury....“ Jednou škrtnou, opakuje se

- „kvalitní síť cyklotras...“
- Sportovní (koupaliště...) škrtnout – není to silná stránka, máme toho málo.
- Poslední bod (zvýhodněné vstupné) vyhodit – je to normální
- Škrtnout „proběhlo oslovení škol...“

Příležitosti

- Bod 1 změnit: Tematická turistika (geoturistika, církevní památky, technické památky, gastroturistika...)
- Nepřijímáme: „podpora zapojení mladých...“
- Spolupráce s okolními regiony – nedoplňovat „podpora znevýhodněných...“ – jde o opatření, ne příležitost
- Metodicky vyčisti, aby se zde nevyskytovala opatření

Hrozby

Škrtná se „nedostatečná péče vlastníků o památky“ – řeší bod 1

Opatření

E-1

Do indikátorů přidat „počet startpointů“

E-2

Indikátory

+ počet návštěvníků regionu (ověření – statistiky turistických cílů, měření)

- Subjektů destinačního managementu

E-3

- Všechny indikátory zrušit
+ počet přenocujících návštěvníků (statistika ubytovatelů)

E-1-3

místo „u turistických cílů“ „k turistickým cílům“

E-1-2

Přeformulovat „Budování a značení turistických cílů a tras (...).“

E-1-5

Doplnit „... vyhlídkových a odpočinkových míst...“

E-1-7

Místo „geologický průzkum“, „studie zpřístupnění“

E-1-8

Vyhodit „-průvodcovství“

E-2-1

Ve 2. Sloupci vynechat příklady v závorkách, zachovat pouze body 1, 2,3 (doplnit dle šmíráku)

E-3-1

Místo SMS kanálu – elektronické informační kanály

Škrtnout Soutěže cílené na propagaci (dubluje se)

Tipy na výlety atrasy---- škrtnou“(pro seniory)“

E-3-2

Efektivní využití ~~drahé~~ propagace

Příklady v závorkách končit „atd.“

Podpora cílené propagace (škrtnout závorku)

Škrtnout automaty, místo toho „podpora prodeje propagačních předmětů a suvenýrů“

Škrtnout upoutávky na WC

E-3-3

Místo „pro seniory“ „pro různé cílové skupiny“

Zapsala: K. Červenková

Skupinu vedla/ověřila: L. Röschelová