

Zápis z pracovní skupiny „Cestovní ruch“ v rámci plánování strategie MAS Blaník o.s. na roky 2014 – 2020(5)

Datum konání: II. kolo, 7. listopadu 2013

Místo: Podblanické ekocentrum ČSOP Vlašim

Garant skupiny: Mgr. Kateřina Červenková (ČSOP Vlašim)

Facilitátor: Mgr. Renata Vondráková

Účastníci dle prezenční listiny: Marie Rozkošná (fyzická osoba), Ivan Rozkošný (fyzická osoba), Zdeněk Otradovec (Ubytování U Rotundy), Ivana Křížová (AOPK), Soňa Švestková (Informační centrum), Radmila Matušková (SHR), Ing. Jiří Jelínek (starosta Městyse Načeradce), Ing. Růžena Kučerová (starostka Městyse Louňovice pod Blaníkem), Ing. Eliška Švejdomá (manažerka Mikroregionu Blaník), MgA. Eva Vrzalová (manažerka Mikroregionu Český Smaragd), Martin Stehlík (Klokočkův mlýn), Marcela Lacinová (Vítův mlýn), Mgr. Radovan Cáder (Muzeum Podblanicka), Mgr. Eva Černožská (fyzická osoba – Vítův mlýn)

Foto ze setkání:



Program setkání >>

17:00 - 17:15: Příchody, možnost vložit projektové záměry do bedny

17:15 – 17:50: Úvodní informace

- Uvítání účastníků, program, informace k MAS Blaník – aktuálně, geopark KBR
- Představení účastníků navzájem/očekávání
- Shrnutí minulých výstupů

17:50 – 18:50: Práce ve skupinách:

- Překontrolovat SWOT
- Potvrdit/změnit(doplnit) název hlavní linky
- Doplnit obecný popis: Co v rámci toho konkrétně by je mělo dělat/dotovat
- Rozepsat do konkrétních typů aktivit
- Zapsat návrhy na bodování a měření

18:50 - 19:10: Přestávka

19:10 - 19:50: Prezentace

19:50 – 19:30: Diskuse, závěry

Výsledkem jednání bylo definování základních okruhů pro oblast cestovního ruchu takto:

- 1) **INVESTICE** - Cílem je prostřednictvím podpory investic do cestovního ruchu (ZACHOVÁNÍ A ZATRAKTIVNĚNÍ STÁVAJÍCÍCH + NOVÝCH TURIST. CÍLŮ) zajistit ZÁZEMÍ NA POBYT TURISTŮ NA 1 + VÍCE DNÍ PRO RŮZNÉ CÍLOVÉ SKUPINY A TÍM zvýšit zájem o návštěvu regionu (SLUŽBY + INFRASTRUKTURA), přispět k vytváření nových pracovních míst a tvorbě nových cílů v cestovním ruchu (VČ. VYBAVENÍ) -/ NAPŘ. ROZHLEDNA BALNÍK, HISTORICKÉ A PŘÍRODNÍ PAMÁTKY, NAUČNÉ STEZKY A DALŠÍ/ A OPRAVA + ZPŘÍSTUPNĚNÍ STÁVAJÍCÍCH

+ Technická podpora

- 2) **AKCE** - Cílem je prostřednictvím aktivní a smysluplné nabídky akcí pro veřejnosti generovat profitovat z cestovního ruchu a tím napomoci zvrátit negativní trend oblasti – tj. ubývání pracovních příležitostí či obecně možnosti výdělků na venkově, stejně jako přispět předcházení sociálně-patologických jevů nabídkou kvalitně tráveného volného času
+ Cílem je prostřednictvím koordinace spolupráce na akcích a podpory společných akcí umožnit synergický efekt a navýšit návštěvnost akcí v regionu širokou veřejností RV – toto samostatně nebo dáme zvýhodnění za akce spolupráce????
- 3) **PROPAGACE a technická podpora**- Cílem je prostřednictvím inovativní a efektivní propagace vně regionu přilákat turisty a další návštěvníky k vícedenní návštěvě (prezentace regionu jako celku, prezentace aktivit, cílená propagace), **dopsat tech. Podporu**

Konkrétní aktivity –zápis:

1) investice

výstavba, obnova, rekonstrukce ubyt. +strav zařízení, kempů a tábořišť, (vč. vybavení)

výstavba park. ploch

výstavba odpoč. míst

-vč. sociál. zázemí

vybavení turist. cílů a výchoz. bodů pro rodiny s dětmi, cyklisty a handikepované, seniory a další spec. skupiny

výstavba, obnova, rekonstrukce zařízení pro sport. vyžití turistů - př. půjčoven lodí, kol, koloběžek

vyplnění hluchých míst- vyhlídkové místo

2) akce

akce pro cestovní ruch pro širokou veřejnosti z regionu i mimo něj

svatováclavské slavnosti (louňovice pod blaníkem) – zachování tradice

cyklorytíř

akce spojené s geoparkem (např. mistrovství rýžování alu)

historie(i v souvislosti s komerčními akcemi), příroda (- geopark) – svatov. slavnosti, rýžování alu

workshopy fotografie krajiny, památek, makrofotografie

kulturní, výstavní, workshopy vztahující se k regionu

fotosoutěž

pro veřejnost loučení s prázdninami – načeradec

akce pro veřejnost cílené na obyvatele regionu

akce pro veřejnost a turisty

akce interpretující historii regionu

výstavy/přenosné naučné stezky pro exteriér

vybaven na akce

stánky, panely, označení

pódium – židle atp.

- řemesla, kostýmy atp.

+ akce a projekty spolupráce

3) propagace a technická podpora

propagace regionu navenek inovativní

minimum splnění jednotná propagace -čím?

gate – vstupní brány – nádraží př. už tábor? benešov, praha, pacifik

automaty ? – mobilní

wc – praktická propagace - sekce v letácích

komerční věci pro region

podpora jednotného graf. stylu

podpora cílené propagace (zoo, školy, nádraží)

podpora vícevrstevné propagace (3 vrstvy a více)

vytváření nových propagačních strategií a projektů – inovace

realizace vícevrstevných projektů propagace (3vrstvy – leták + soc. síť+propag. předmět

efektivní využití drahé propagace v médiích (vytváření společných kampaní)

podpora propagace infrastruktury

sms kanál? počín - info do mailu pro organizátory nebo do kalendáře

soutěže

„nejlepší propagace roku“

fotosoutěže – výstavy

4) technická podpora

- technické dokumentace, příprava (geolog. průzkum, památk. posudky, poradce...) projektů ve veřej. zájmu
- krátkodobá poradenská a konzultační činnost v oblasti „papírové“ přípravy realizace projektů nebo služeb(navazujících na cestovní ruch- průvodcování)
- přednášky, osvěty, workshopy /*regionální výrobky+řemesla*/, kurzy
- propagační a publikační činnost (letáky, brožury, publikace s regionální tematikou,....) papírová i virtuální
- značení turistických cílů, tras (infotabule, naučné stezky, „hnědé“ cedule, směrovky,...)
- tvorba a rozvoj (údržba) webových stránek (plusové body za propojení se sociálními sítěmi a novými fenomény)
- propagační předměty, suvenýry
- tradiční řemesla vztahující se k regionu (workshopy)
- podpora vzájemné propagace (papírové i virtuální)-spolupráce více subjektů (např. web „služby, ubytování“ rozdělen na ubytování v soukromí, ubytování u koní, tábořiště,...)

--- „virtuální zlaté stránky regionu“– služby, akce,.....

Kritéria hodnocení (jsou různá v rámci každé fiše)

- Projekt vytvoří pracovní místo
- SPORTOVNÍ – 500 A VÍCE LIDÍ - REGISTRACE
- NOVÁ AKTIVITA S POTENCIÁLEM OPAKOVÁNÍ
- DOPLŇKOVÝ (ODDĚLENÝ) NEKOMERČNÍ PROGRAM- ODDĚLENÝ – FORMA RŮZNÁ
- NEBO VÝZNAMNÉ NAVÝŠENÍ POČTU ÚČASTNÍKŮ
- PROPAGACE A SYNCHRONIZACE AKCÍ = SPOLUPRÁCE

BODOVÁNÍ

- vícevrstevnost (více typů)
- komplexnost (více lokalit)
- jednotný graf. Styl
- cílenost na skupiny návštěvníků
- • inovativnost, efektivnost - TV, MÉDIA atp., spolupráce
- VAZBA NA JINÉ AKCE – PŘ. MÁJOVKY, ZAPLETAL
- Projekt rozvíjí, zakládá nebo přispívá k návštěvnosti tzv. starpointu (tj. bodu, ze kterého lze jednoduše navštívit další cíle - navázat je)

MONITORING

- návštěvnost web. Stránek
- dotazníkové akce mezi návštěvníky
- ohlas médií
- výstup, že jsme dobře propagovali
- CENTRÁLNÍ WEB